REVISTA ANAPP
Edição 189 • setembro/outubro 2026

CTP 3.0

Curso da ANAPP usa IA para promover formação prática de tratadores

expolazer & outdoor living

Um balanço sobre as novidades e a opinião de quem esteve na feira; confira os lançamentos e as percepções dos expositores sobre o evento



A piscina que você quer começa com o produto certo.

Clarificante | Desinfetante | Algistático

Cloro Granulado Múltipla Ação L.E. 3 em 1 Genco®



Índice



Divulgação

Nesta edição

Editorial	4
Mercado	6
Expositores	10
Expositores - lançamentos	24
Palestras	34
Lançamento Anapp	36
CTP 3.0	38
Internacional	42
Associados	44



Divulgação

Agenda de eventos

Equipotel 2026	15 a 18 de setembro de 2026
Higiexpo	20 a 22 de outubro de 2026
Piscine Global 2026	17 a 20 de novembro de 2026

Caro leitor,

Chegamos a mais uma edição da Revista ANAPP, e desta vez com uma cobertura especial de um dos principais acontecimentos do setor: a 25ª edição da Expolazer & Outdoor Living, realizada de 11 a 14 de agosto, no Distrito Anhembi, em São Paulo. Ao longo das próximas páginas, você poderá acompanhar os principais momentos da maior feira do setor na América Latina e entender os movimentos que estão transformando o mercado de piscinas e lazer.

Para começar, apresentamos os números que ajudam a dimensionar a força desta edição: mais de 9,8 mil visitantes e mais de 120 marcas nacionais e internacionais reunidas em um mesmo espaço. Um público diverso, formado por lojistas, distribuidores, tratadores de piscinas, arquitetos, construtores, projetistas e representantes de hotéis, resorts, clubes, spas, academias e parques aquáticos.

A cobertura também traz os principais lançamentos apresentados durante a feira. São produtos, soluções e tecnologias desenvolvidos para tornar as instalações mais práticas, seguras e eficientes, acompanhando demandas cada vez mais presentes no dia a dia do setor. Os associados compartilharam os diferenciais de suas novidades, as necessidades que motivaram cada desenvolvimento e a receptividade do público.

Mas uma feira também se mede pelo que acontece depois que as portas se fecham. Por isso, fomos ouvir os expositores associados à ANAPP para saber como avaliam a participação na Expolazer, se suas expectativas foram alcançadas, quais retornos receberam e quais oportunidades surgiram a partir dos encontros realizados durante o evento. As respostas ajudam a revelar não apenas a percepção das empresas, mas também os caminhos que o mercado começa a desenhar.

Nesta edição, também analisamos os impactos da Expolazer no mercado de piscinas e lazer, desde o perfil dos visitantes até o crescimento da presença de diferentes segmentos e as tendências que ganharam espaço durante a feira. Mais do que reunir empresas e profissionais, o evento mostrou um setor cada vez mais amplo, conectado a áreas como arquitetura, hotelaria, bem-estar, tecnologia e experiências de lazer.

A ANAPP também marcou presença com importantes novidades no evento. Entre elas, o CTP 3.0, nova versão do curso de capacitação voltado aos operadores de piscinas, que amplia a formação técnica e incorpora recursos como inteligência artificial, vídeos, podcasts e quizzes à experiência de aprendizagem.

Também foram lançadas oficialmente as novas edições dos concursos Piscina Design e Destaques do Ano, duas iniciativas que valorizam diferentes profissionais, projetos, produtos e empresas que contribuem para o desenvolvimento do mercado brasileiro de piscinas.

A programação técnica promovida pela ANAPP completou esse movimento de atualização e conhecimento, colocando em pauta assuntos fundamentais para a rotina do setor, como legislação, normas técnicas, ABNT NBR 10818, capacitação, padronização, tecnologia, inteligência artificial, sustentabilidade e eficiência. Temas que, juntos, mostram como informação e qualificação são cada vez mais importantes para acompanhar a evolução do mercado.

E, para ampliar esse olhar para além das fronteiras brasileiras, encerramos nossa edição especial com a Piscine Global, que será realizada de 17 a 20 de novembro, em Lyon, na França. O principal encontro internacional do setor será palco de discussões e novidades que acompanham um mercado cada vez mais voltado à inovação, à eficiência e à responsabilidade ambiental.

Tudo isso foi preparado para que você possa entender o que aconteceu, o que está mudando e, principalmente, o que esses movimentos representam para o dia a dia de quem atua no setor.

Tenha uma ótima leitura!

DONIZETE ROSSINI
Diretor de Comunicação

ANAPP
Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas

Avenida Queiroz Filho, 1.700 – Sala 807 - D
CEP: 05319-000 – São Paulo – SP
Telefone: 5687-7888 / 99000-1750
E-mail: comunicacao@anapp.org.br
Visite o nosso site: www.anapp.org.br

DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2026/2027

Presidente: João Marcelo Caetano Garcia Silva - Suall Indústria e Comércio Ltda

Vice Presidente: Hugo Sirvente Lisboa
Genco Química Industrial Ltda.

Diretor Financeiro: Carlos Eduardo Heise Filho
Panozon Ambiental S/A

Diretor Secretário: Rodrigo Sorrilha Pinheiro
Fluidra Brasil Indústria e Comércio Ltda.

Dir. de Comunic.: José Donizete Rossini
UNI Piscinas e Lazer Indústria e Comércio Ltda.

Diretor Técnico: Luiz Henrique Marques
Comarx Equipamentos e Serviços EIRELI

CONSELHO FISCAL:

Titular 1: Fábio Villatoro
SIBRAPE Ind e Comércio de Equipamentos Aquáticos e de Filtragem Ltda.

Titular 2: Gilmar Pretto
Morro Grande Ind e Comércio de Fibras Ltda - FIBRATEC

Titular 3: Elizabete Inagaki Anan
Vida e Sol Comércio de Artigos de Decoração e Lazer Ltda.

CONSELHO FISCAL SUBSTITUTO:

Ricardo Rodrigues Nogueira
SICAR Indústria e Comércio de Produtos para Piscinas Ltda.

Rilton Marques Venâncio

Bauminas Hidroazul Indústria e Comércio Ltda.

Executivo Responsável: João Marques Júnior

Comunicação: Roberto Donizete Gomes
comunicacao@anapp.org.br

Marketing: Gabriela Radi
marketing@anapp.com.br

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas. São mais de 25mil contatos, fabricantes, lojas, revendas, representantes comerciais, tratadores, engenheiros, arquitetos, paisagistas e entidades internacionais, empresas no exterior etc.

Departamento Comercial: Jucilene Novaes
comercial@anapp.org.br

Jornalista responsável: Jéssica Mayara Silva Souza
MTB 0082505/SP

Reportagem: Jéssica Mayara Silva Souza e Marina Nobre

Projeto Gráfico: RS Press

Designer Gráfico: Mano Mendonça

Foto de Capa: Marketing Anapp



EXPOLAZER 2026 REVELA UM MERCADO DE PISCINAS CADA VEZ MAIS AMPLO, TECNOLÓGICO E INTEGRADO

Perfil dos visitantes, segmentos participantes e novidades apresentadas pelos expositores mostram as principais transformações que movimentam o setor

Um evento como a Expolazer funciona como um verdadeiro termômetro do mercado. A partir do perfil de quem participa, dos negócios que movimentam os corredores e das soluções apresentadas pelos expositores, é possível identificar interesses que ganham força, novas demandas e tendências que começam a transformar a cadeia de piscinas e lazer.

A edição 2026 reforçou essa percepção. Realizada entre os dias 11 e 14 de agosto, a feira recebeu mais de 9,8 mil visitantes e reuniu mais de 120 marcas nacionais e internacionais. O público foi formado por diferentes profissionais do ramo, entre lojistas, distribuidores, tratadores de piscinas, arquitetos, construtores, projetistas e representantes de hotéis, resorts, clubes, spas, academias e parques aquáticos.

Mais do que o volume de visitantes, porém, foi o perfil desse público que chamou a atenção. Segundo Renato Cordeiro, head de Portfólio de Eventos B2B nos segmentos Indústria e Construção da Francal, organizadora da Expolazer, houve crescimento em praticamente todos os grupos de visitantes em comparação com 2024. Entre os destaques estão os profissionais de condomínios, com alta de 39,7%; arquitetos, engenheiros, paisagistas e construtores, com 31,2%; proprietários e gestores de clubes, academias e escolas de natação, com 28,9%; e profissionais de hotéis, spas e resorts, com crescimento de 21,3%.

Divulgação



Renato Cordeiro, Head de Portfólio Francal

“Esse movimento mostra uma cadeia mais ampla e profissionalizada, na qual a piscina passa a ser parte de projetos maiores de lazer, convivência, hospitalidade e bem-estar”, afirma o especialista, acrescentando que “o comportamento observado na feira mostra que o mercado está deixando de ser concentrado exclusivamente na construção e manutenção de piscinas”.

Novos públicos, novos projetos

Os números ajudam a entender uma transformação importante: a piscina vem ocupando espaço em projetos cada vez mais diversos. O crescimento da participação de profissionais ligados a condomínios, arquitetura, engenharia, paisagismo, construção, clubes, academias e hotelaria demonstra que as soluções de lazer estão sendo incorporadas a empreendimentos com propostas mais amplas.

Esse movimento também foi percebido nos produtos e soluções apresentados durante a feira. Além das aplicações residenciais tradicionais, de acordo com Cordeiro, também foi observada a expansão dos próprios tipos de projetos e experiências.

“A edição apresentou soluções para parques aquáticos, surf centers, clubes, resorts, áreas externas e projetos de urbanização. A piscina passa, assim, a integrar um ecossistema mais amplo de lazer, convivência, turismo e bem-estar.”

Para Renato, a mudança também está relacionada ao comportamento do consumidor e à maneira como os espaços de lazer são pensados.

“O crescimento expressivo de arquitetos, engenheiros, paisagistas, construtores, profissionais de condomínios e de hotelaria mostra que a piscina vem sendo cada vez mais incorporada a projetos concebidos de forma integrada”, aponta, reforçando que também foi percebido um cliente mais interessado em conforto, personalização, eficiência, segurança e tecnologia.

Tecnologia ganha espaço

Se o perfil dos visitantes mostra para onde o mercado está se expandindo, os lançamentos apresentados na feira ajudam a indicar como essa transformação está acontecendo.

Automação, conectividade, eficiência energética, sustentabilidade e soluções inteligentes





estiveram entre os principais destaques da edição. Foram apresentados sistemas de tratamento e automação conectados por Wi-Fi, equipamentos controlados por aplicativos, soluções com inteligência artificial e tecnologias voltadas à redução do consumo de energia e de produtos químicos.

A tecnologia, nesse cenário, aparece não apenas como recurso de conforto, mas também como ferramenta para melhorar a operação, otimizar recursos e tornar os sistemas mais eficientes.

"Há também um movimento de transformação da piscina em uma experiência. O consumidor busca ambientes mais personalizados, integrados à arquitetura e ao paisagismo e capazes de oferecer conforto e praticidade", aponta.

Um mercado que amplia seus horizontes

Entre os principais aspectos observados estão a valorização do lazer e do bem-estar, a expansão dos empreendimentos residenciais e hoteleiros, a profissionalização dos projetos e a busca por tecnologia e eficiência.

Para os próximos anos, esse movimento abre espaço para soluções relacionadas à automação, inteligência artificial, eficiência energética, sustentabilidade, segurança e retrofit, além da expansão de projetos em hotelaria, condomínios, clubes, parques aquáticos e outros empreendimentos de lazer.

Os números da Expolazer 2026 mostram, portanto, mais do que o crescimento da visitação. Eles ajudam a desenhar um novo perfil para o mercado: mais integrado a diferentes setores, mais tecnológico e cada vez mais atento à experiência, à eficiência e às necessidades de um público diversificado. ■

expolazer
& outdoor living



A EXPOLAZER 2026 FOI UM SUCESSO!

Uma edição que movimentou o setor

Uma edição de grandes resultados

O NOSSO PRÓXIMO ENCONTRO JÁ ESTÁ MARCADO

08 A 11 AGO·2028

DISTRITO ANHEMBI – SÃO PAULO • SP – BRASIL

@expolazer | expolazer.com.br

Expolazer 2026 em números

9.800 visitantes

120 marcas expositoras

19.221 m² de área total

27 estados brasileiros

18 horas de conteúdo

43 países

58 especialistas participantes

Realização

FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

ANAPP
Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas

DEPOIS DA EXPOLAZER: O QUE OS EXPOSITORES LEVAM DA FEIRA

Empresas compartilham percepções sobre a edição 2026, a receptividade do público e as oportunidades criadas

Uma feira como a Expolazer vai muito além de apresentar produtos e novidades. Ao reunir profissionais, empresas e diferentes segmentos do mercado, o evento cria um ambiente de troca de conhecimento, geração de negócios e aproximação com o público. Mas, depois de quatro dias de intensa movimentação, fica uma pergunta importante: como os expositores avaliam a participação na edição 2026 e quais percepções levam da feira para o mercado?

Veja o que cada um deles disse abaixo!

Para a **ACF**, a feira foi uma oportunidade para apresentar suas soluções, fortalecer o relacionamento com clientes e parceiros e, principalmente, estar próximo do mercado, entendendo suas necessidades e demandas. Além do mais, a empresa ainda conseguiu identificar novas demandas dos clientes e abrir possibilidades para futuras parcerias e negócios.



A **Aqua Marine** está no mercado há três anos e participou pela primeira vez da feira, e a considerou bem-sucedido, atingindo todas as expectativas, não apenas em valores e faturamento, mas principalmente em evolução e novas parcerias. A empresa conquistou vários parceiros e futuros clientes.

Fotos: Divulgação



De acordo com a **Aqua Plastic** foi uma grande surpresa, pois esperavam encontrar um público com um nível de consciência menor sobre o segmento, mas, pelo contrário, perceberam que de 2024 para cá os visitantes passaram a se informar e conhecer mais sobre produtos em PVC-U.





A Expolazer foi como um marco histórico para a **Argapool**, superando todas as metas de visibilidade institucional, atração de parceiros estratégicos e validação do portfólio diante dos principais líderes e especificadores do setor.



Para a **Brustec**, a participação foi um grande sucesso. Tiveram um excelente movimento no estande, boas oportunidades comerciais e, principalmente, conseguiram fortalecer o relacionamento com clientes, representantes e profissionais do setor.



Estreante na Expolazer, a **Celta Brasil** marcou o compromisso de levar seus mais de 25 anos de experiência em tratamento de água também ao setor de piscinas, com soluções que combinam qualidade, economia e eficiência. Estar ao lado de empresas referência e em contato direto com profissionais qualificados e interessados em inovação tornou esse momento especialmente valioso. Foi uma oportunidade de trocar conhecimento, construir parcerias e contribuir para a evolução do setor.

A **Clor Up** apresentou sua linha de produtos para tratamento de água, com destaque para as soluções que unem qualidade, praticidade e inovação. O objetivo foi mostrar ao mercado produtos que realmente agreguem valor para as lojas e para o consumidor final.



A **Conceito Tampas** teve uma avaliação muito positiva, podendo aproximar a marca do público e mostrar seus produtos. Um dos principais destaques para a empresa foi o público variado, o que tornou a experiência bastante rica. Essa diversidade permitiu apresentar os produtos a visitantes com diferentes interesses e necessidades.



Para a **Cristal Led**, a feira foi uma participação muito positiva, considerando a Expolazer muito além de um espaço para apresentar produtos: é uma oportunidade de encontrar clientes, parceiros, conhecer pessoas novas e entender de perto o que o mercado está buscando.





A feira foi uma excelente oportunidade para a **Dancor** reforçar sua presença no mercado de lazer, estreitar o relacionamento com clientes e parceiros e, principalmente, apresentar ao mercado sua estratégia de inovação e evolução do portfólio. Também tiveram uma percepção muito positiva sobre a receptividade do público às suas soluções, o que reforça a confiança da empresa no potencial de crescimento da Dancor nesse segmento.



No caso da **EMEC**, havia três objetivos antes do evento: apresentar o WN ao mercado, fortalecer o relacionamento com revendas e parceiros, e gerar novos contatos qualificados. Todos foram alcançados. Um dos pontos que mais chamou atenção foi a qualificação do público, recebendo lojistas, distribuidores, construtores, técnicos de piscina, engenheiros e gestores de clubes, hotéis e condomínios.

A **ETATRON**, estava com a expectativa de ser reconhecida como fornecedora de qualidade para o mercado, e a Expolazer abriu portas para diversos parceiros que antes tinham seus canais de comunicação travados, possibilitando mostrar todo o seu potencial.



Para a **Fibratec**, que sempre participa da Expolazer, o evento é uma oportunidade de reunir as lideranças do setor e permitir a troca de experiências no mercado. E nesse ano, um dos diferenciais foi a conexão entre as pessoas



Considerando a Expolazer como um dos principais momentos de encontro do setor, a **Fluidra** chegou com três objetivos: se aproximar ainda mais dos profissionais do setor, apresentando novidades e fortalecendo o posicionamento da marca. A movimentação no estande, as conversas com clientes e parceiros e o interesse demonstrado pelas soluções apresentadas indicaram uma resposta bastante positiva a esses objetivos.





A **Formas D'Água** destacou o quão produtivo foi o evento, tornando possível divulgar a marca e todo seu potencial, caminhando para ser a empresa número um em atendimento focado na venda do produto Tela Armada.



A **Fromtherm** apontou como um dos pontos altos poder ser visitado por novos lojistas que já ouviram falar de suas Bombas de Calor e não haviam tido a oportunidade de conhecer os produtos.



A avaliação da participação no evento pela **Genco** é muito positiva. A Expolazer foi uma oportunidade importante para fortalecer sua presença no mercado, apresentar seu portfólio, gerar novas oportunidades e, principalmente, estreitar o relacionamento com clientes, parceiros e profissionais do setor. Nesta edição, tiveram um estande de 110 m², com um projeto mais moderno, novos espaços para reuniões e uma estrutura pensada para proporcionar uma experiência mais próxima com a marca e seus produtos.

A participação da **Haas** foi muito positiva, principalmente pela oportunidade de apresentar ao mercado uma evolução importante da linha Haas Infinite. A feira permitiu demonstrar presencialmente os novos revestimentos em pedras naturais e perceber diretamente a reação de profissionais, parceiros e visitantes diante dessa novidade. Além da exposição institucional da marca, o evento também foi importante para relacionamento, troca de informações com o mercado e geração de novas oportunidades comerciais.



A **Heliotek** apontou a possibilidade de apresentar tecnicamente os lançamentos ao mercado, fortalecer a marca e ampliar o relacionamento com clientes, revendas e parceiros. A participação gerou mais de 300 contatos qualificados e já se converteu em negócios em cinco estados após o evento.



Para a **Herbinject**, a Expolazer foi uma experiência de grande valia para a empresa, proporcionando contato com profissionais do setor, apresentação dos produtos e novas oportunidades para o desenvolvimento dos negócios.



A **Hidroazul** queria mostrar o jeito de ser da marca, uma empresa que nasceu em Minas Gerais, mas que hoje atende o Brasil inteiro, com proximidade, qualidade e inovação. Mais do que apresentar produtos, foram à Expolazer para reforçar relacionamentos, ouvir o mercado e mostrar a evolução que vem construindo.



A **Hipool** avaliou a sua participação de forma positiva, principalmente pela qualidade das conversas e pelas oportunidades identificadas. Eles apontaram terem conseguido aproveitar a feira para apresentar novidades, estreitar relacionamento com parceiros e entender melhor as necessidades atuais do mercado.



A participação da **Impercap** foi considerada muito positiva por reunir parceiros, revendedores, profissionais do setor e empresas que fazem parte da evolução do mercado de piscinas, lazer e bem-estar no Brasil. Nesta edição, ainda tiveram a oportunidade de apresentar três novidades ao mercado e acompanhar de perto a reação do público. Além da exposição dos produtos, a feira proporcionou troca de conhecimento, fortalecimento de relacionamentos e abertura de novas conversas e oportunidades.





Para a **Inaqua**, a receptividade foi muito positiva, com um público bastante interessado em conhecer as novidades e entender as aplicações dos produtos. A Escada Paris chamou bastante atenção pela proposta de acessibilidade, principalmente pela possibilidade de facilitar a utilização da piscina por idosos, gestantes e pessoas com necessidades especiais.



A **Industek** acredita que foram dias importantes para apresentar novidades, fortalecer o relacionamento com o mercado e estar próximos de clientes, revendedores, instaladores e profissionais do setor. Também foi uma oportunidade de se mostrar como uma marca com um mix cada vez mais completo. Além dos produtos pelos quais já são reconhecidos, exibiram novas soluções que ampliam a atuação dentro do mercado de piscinas.



A **iPoolCare** participou pela primeira vez e já teve uma ótima impressão, tanto pela aceitação do lançamento quanto pelo networking, pelos pontos de contato, pelas reuniões e conversas geradas. Também aproveitaram os espaços de palestras e de divulgação, que ampliaram a visibilidade da marca. E os desdobramentos ainda estão acontecendo



A participação da **Kanaflex** bateu recorde de visitantes, superando as altas expectativas de visitação e interesse. Receberam visitas tanto de clientes finais quanto de instaladores. Ela gerou consultas e orçamentos, que ainda estão fechando.



A **Líder Piscinas** se surpreendeu com a qualidade dos visitantes e a busca por novidades e alternativas para o negócio, aumentando a qualidade em comparação com as edições anteriores.



Para a **Light Tech**, a participação foi extremamente estratégica e positiva. Foi o cenário ideal para apresentar ao mercado sua evolução em automação, iluminação e itens de segurança ABNT, fortalecendo o relacionamento com parceiros de todo o país.





Para a **Maresias**, participar da Expolazer é importante para estar próximo de quem trabalha diariamente com piscinas, tratamento de água e lazer. Não sendo apenas uma oportunidade de mostrar produtos, mas também um momento de conversar com clientes, ouvir profissionais, apresentar novidades e colocar suas equipes técnica, comercial e de marketing em contato direto com o mercado. Essa proximidade traz informações que dificilmente são conseguidas da mesma forma no dia a dia.



A participação da **Mont Serrat** na Expolazer foi extremamente importante. Além da oportunidade de apresentar novos desenvolvimentos, tiveram a possibilidade de reencontrar clientes e parceiros de diferentes regiões do Brasil e, principalmente, estar próximos dos profissionais que utilizam seus produtos no dia a dia.



Para a **Montreal**, a feira foi uma oportunidade para reforçar sua presença e maturidade no mercado, estreitar o relacionamento com parceiros e se conectar com novos lojistas.

O LANÇAMENTO DA TEMPORADA

NOVO OMBRELONE SUPREMO HASTE LATERAL FLOREIRA 3M

Versátil, elegante e perfeito para diferentes ambientes.

GIRO 360°

BASE FLOREIRA INTEGRADA

ESTRUTURA EM MADEIRA NOBRE

COBERTURAS COM PROTEÇÃO UV

Há mais de 30 anos, a Viva Vida transforma áreas externas em espaços de conforto, convivência e bem-estar.

JARDIM • SOMBRA • PISCINA

Infinitas possibilidades para compor ambientes únicos.

Entre em contato

(51) 3541.4800

VIVA VIDA®

A marca do lazer

www.vivavida.com.br

@vivavidaprodutosdelazer



A **Nautilus** recebeu bons retornos dos visitantes e da organização da feira, mas o mais importante para eles foi a oportunidade de ouvir os clientes e o mercado. Esse contato contribui para desenvolvermos produtos e propostas de valor cada vez mais alinhados às necessidades reais. Como a empresa tinha um dos maiores estandes da feira, também assumiram a responsabilidade de criar uma experiência atrativa para os visitantes durante os quatro dias.



A Expolazer é um momento importante para a **Netuno**, não apenas pela exposição da marca e dos produtos, mas principalmente pela oportunidade de estarem próximos aos clientes, representantes, parceiros e profissionais do setor. A empresa acredita que a piscina deve fazer parte dos momentos de lazer, conforto e bem-estar das pessoas, e seu propósito é desenvolver soluções que permitam ao consumidor viver a piscina do seu jeito.



A participação foi extremamente positiva e impactante para a **Panozon**. A Expolazer foi uma oportunidade importante para apresentar suas soluções, fortalecer sua presença no mercado e, principalmente, lançar o Panozon Dual em um dos principais eventos do setor. O resultado superou suas expectativas: o lançamento teve uma excelente receptividade e a participação na feira fortaleceu ainda mais o posicionamento da Panozon no segmento.



A feira proporcionou um espaço importante para apresentar as novidades da **Pooltec**, fortalecer o relacionamento com clientes e parceiros e aproximar ainda mais a marca dos profissionais que atuam diretamente no mercado de piscinas. Também foi uma oportunidade de apresentar a amplitude atual do seu portfólio e demonstrar como as diferentes linhas podem atuar de forma integrada em um projeto.



A participação da **Protectpool** na Expolazer 2026 foi extremamente positiva. A feira confirmou a força do setor de piscinas no Brasil e mostrou que existe uma demanda crescente por soluções que unam lazer, segurança, design e responsabilidade. Para eles, foi uma oportunidade importante de apresentar a marca, fortalecer relacionamentos, gerar novos negócios e reforçar a importância da segurança aquática dentro do mercado de piscinas.



Para a **Pure Water**, a Expolazer é mais do que uma vitrine; é uma oportunidade de estar perto dos lojistas, apresentar soluções de forma prática e manter vivo um relacionamento construído ao longo de muitos anos. Esse contato direto continua sendo muito valioso para o setor de piscinas. A marca entrou na feira com três prioridades: reencontrar os parceiros já estabelecidos, apresentar a Pure Water a novos lojistas e demonstrar as novidades de 2026.



A feira foi uma excelente oportunidade para a **Rheem** fortalecer sua presença no mercado de piscinas, apresentar novas tecnologias e estreitar o relacionamento com clientes, parceiros, distribuidores e profissionais do setor. Além de apresentar seu portfólio, tiveram a chance de ouvir o mercado, entender melhor suas necessidades e identificar novas opções para os próximos ciclos.



Para a **Strufaldi**, é muito importante participar de eventos onde é possível mostrar a qualidade de seus produtos. A Expolazer permite estar próximo de um público voltado a uma área que é parte do nicho de atuação.





A **Sibrape** considera a Expolazer importante para estar próximo do mercado, fortalecer o relacionamento com clientes, revendas e profissionais do setor e apresentar as principais novidades da empresa. Além da exposição dos produtos, a feira é uma oportunidade relevante para ouvir o mercado, trocar experiências e compreender as demandas que devem orientar os próximos movimentos do setor.



A **Suall Piscinas** avalia sua participação de forma muito positiva, pela combinação entre visibilidade, relacionamento e oportunidades comerciais. A feira permitiu apresentar soluções, reforçar a presença da marca e acompanhar de perto o momento do mercado de piscinas.

A Expolazer 2026 superou todas as expectativas da **Summer's Pool**. Entre todas as suas participações na feira, essa, sem dúvida, foi a mais significativa em todos os sentidos para eles. Tiveram a oportunidade de fortalecer relacionamentos, gerar novos negócios e parcerias, apresentar lançamentos e ampliar a presença da Summer's Pool no mercado. Foi uma experiência muito positiva e que reforçou a percepção de que estão no caminho certo com o novo posicionamento da marca.



DE NORA
Dare. Develop. Deliver.

Eletrodos DSA® DN240 para sistemas de geração de cloro para piscinas

Para fabricantes baseados na América Latina, oferecemos:

PARCERIA DE CONFIANÇA
- **mais de 100 anos de experiência** em eletroquímica
- **fornecedor líder mundial** de eletrodos

PRESENÇA LOCAL
- **unidade em Sorocaba (SP), Brasil** oferece suporte comercial, fabricação, **engenharia e assistência técnica para fabricantes de geradores de cloro**

Os eletrodos De Nora DSA DN240 proporcionam:

Total Confiabilidade e Versatilidade
- tecnologia mais validada e amplamente adotada pelos principais fabricantes (OEMs) em todo o mundo
- componente certificado conforme NSF/ANSI 50

Segurança e Eficiência
- geração de hipoclorito in situ, reduzindo a necessidade de manuseio de produtos químicos
- design autolimpante que reduz a frequência de manutenção

Saiba mais

WWW.DENORA.COM
DENORABRASIL@DENORA.COM

Entre em contato

A **Syllent** considera a Expolazer como uma oportunidade importante para apresentar ao mercado uma nova fase da marca e mostrar a evolução do seu portfólio. Além da apresentação dos lançamentos, foi possível fortalecer relacionamentos com clientes, parceiros e profissionais de diferentes regiões do Brasil, gerando conversas importantes sobre as necessidades atuais e futuras do mercado.



Para a **Tholz**, o evento foi extremamente positivo, pois o estande ficou praticamente 100% do tempo cheio. Os lançamentos chamaram muita atenção, então não tem como classificar de outra forma. Além disso, a marca ressaltou o público extremamente qualificado.



A feira atendeu às expectativas institucionais da **Viva Vida**, a qual acredita que o evento funcionará como um grande estímulo para impulsionar as vendas e gerar resultados nesta temporada.



A participação na feira celebrou 30 anos de mercado e firmou um novo momento da **Western Pools**, podendo compartilhar conhecimentos e abrir mais oportunidades para parceiros que têm a mesma sinergia que a Western. ■









Divulgação

ASSOCIADOS DA ANAPP APRESENTAM NOVIDADES NA EXPOLAZER 2026

Lançamentos apresentados na feira mostram como empresas do setor estão desenvolvendo soluções para ampliar praticidade, segurança, eficiência e qualidade no mercado de piscinas e lazer

A Expolazer 2026 foi palco para que empresas associadas à ANAPP apresentassem ao mercado novas soluções desenvolvidas para acompanhar as demandas de profissionais e consumidores do setor de piscinas e lazer. Entre os lançamentos, estiveram produtos voltados a tornar instalações mais práticas, seguras e eficientes, além de tecnologias que refletem movimentos importantes do mercado. Em entrevistas realizadas durante a feira, os associados compartilharam os diferenciais de suas novidades, as necessidades que motivaram cada desenvolvimento e a receptividade do público aos lançamentos. Saiba mais sobre cada um deles!

A ACF apresentou uma nova Placa de Aquecimento Solar com conexão de rosca, desenvolvida a partir de demandas de clientes e profissionais por mais praticidade e segurança na instalação. “Entre os diferenciais estão a possibilidade de uso de luva de união, matéria-prima com proteção contra raios UV, resistência ao congelamento e um coletor sem soldas, emendas ou encaixes, além de componentes de fácil acesso”, afirma Mariana Thomaz de Oliveira, representante da empresa. Para a ACF, a solução chega com a expectativa de facilitar o trabalho dos profissionais e ampliar as possibilidades de instalação de sistemas de aquecimento solar.

A Aqua Marine aproveitou a feira para apresentar os produtos Brilha Inox e Limpa Inox, desenvolvidos para ampliar os cuidados com o entorno das piscinas, incluindo cascatas, escadas e outros elementos em inox. Com 33 anos de experiência na fabricação de produtos de limpeza profissional, a empresa destaca como diferencial a formação de uma película protetora que preserva o brilho e mantém as superfícies limpas por mais tempo. Segundo Renan Cortez, Diretor Comercial da empresa, a novidade acompanha uma tendência de ampliar a atuação de tratadores e lojistas para além do tratamento da água, oferecendo também soluções especializadas para a manutenção de toda a área da piscina.

A Aqua Plastic apresentou no evento a nova Válvula de Esfera Dupla União PVC-U 50 mm, desenvolvida exclusivamente para aplicações em piscinas. Segundo Paulo Félix, Diretor Geral e fundador da empresa, a solução atende à crescente demanda por sistemas de piscinas e spas aquecidos, oferecendo maior resistência mecânica, durabilidade, facilidade de instalação e manutenção em comparação às válvulas tradicionais de PVC predial. Além disso, o lançamento acompanha a profissionalização do mercado e a adoção crescente de materiais mais robustos e tecnicamente adequados, contribuindo ainda para atualizar conceitos tradicionais do setor e ampliar o acesso a soluções de maior qualidade.



A **Argapool** chegou à Expolazer 2026 com a expansão de sua linha de revestimentos minerais monolíticos, com destaque para as linhas Águas do Brasil, Destinos e os novos pisos atérmicos de pedras naturais. Segundo Lucas Guerreiro, sócio e diretor da empresa, as soluções buscam reduzir problemas comuns em piscinas, combinando impermeabilização, acabamento, resistência e aplicação sem juntas. Com forte interesse de construtores, arquitetos e lojistas, os lançamentos acompanham a valorização de piscinas com estética natural, maior durabilidade e menos necessidade de manutenção.

A **Brustec** apresentou sua nova linha de filtros para piscinas, desenvolvida para ampliar o portfólio e atender a uma demanda recorrente dos clientes. “Com construção em dupla camada e sistema que facilita a troca da areia, a solução combina resistência, eficiência, praticidade e custo-benefício”, explica Marcelo Astrofsk, Gerente comercial da empresa. O lançamento reforça a busca do mercado por equipamentos duráveis e fáceis de manter.

A **Celta Brasil** apresentou o Celpool Smart, mídia filtrante à base de zeólita que substitui a areia e combina maior retenção de partículas finas com redução do consumo de água nas retrolavagens. A Celta também apresentou o Celpool 360, com planos de produtos e serviços para facilitar a gestão de piscinas comerciais. Para Beatriz Borsatto , gerente de marketing da empresa, as novidades reforçam a busca do setor por mais eficiência, sustentabilidade e gestão baseada em dados.

A **Clor Up** apresentou na Expolazer 2026 sua linha de produtos para tratamento de água, com foco em qualidade, praticidade e inovação. “As soluções foram desenvolvidas a partir das demandas de lojistas e consumidores, buscando facilitar o tratamento e oferecer diferenciais para o ponto de venda”, explica o representante Flavio Matos. Com receptividade positiva, o lançamento reforçou a busca do mercado por produtos eficientes e fáceis de trabalhar.

A **Conceito Tampas** apresentou quatro novidades na feira: Tampa Automatizada, Caixa para Enrolador de Capa de Piscina, Tampa Oculta para Enrolador de Capa de Piscina e Ralos Externos. As soluções foram desenvolvidas para combinar funcionalidade, praticidade e acabamento nas áreas de piscinas e lazer, integrando elementos técnicos ao projeto. Segundo Janderson Paiva, proprietário da empresa, os lançamentos acompanham a valorização de ambientes que unem automação, facilidade de uso e integração visual, oferecendo novas possibilidades para profissionais e clientes planejarem esses detalhes desde as etapas iniciais do projeto.

A **Cristal Led** apresentou quatro novidades: Arejador Cristal, Retorno de Alta Vazão, Kits de Fontes de Piso Luminosas e as Bombas InverMaster, comercializadas com exclusividade no Brasil. Segundo Roberto Michel, diretor-presidente, as soluções combinam efeitos visuais, praticidade de instalação, eficiência energética e tecnologia, ampliando as possibilidades para diferentes projetos de piscinas. Os lançamentos reforçam a busca do setor por experiências diferenciadas e equipamentos mais eficientes e conectados.

A **Dancor** apresentou na Expolazer 2026 o Trocador de Calor DAQ Inverter e o Gerador de Cloro SmartClor 6/10, produtos de destaque segundo segundo o Gerente de Vendas Wilton Dias.

A **EMEC Brasil** apresentou o EMEC WN, analisador e controlador duplo que automatiza a medição e correção do pH e de outro parâmetro da água, como cloro ou redox. Integrado à nova plataforma NIMBUS EMEC, o equipamento também permite monitoramento e controle remoto, reduzindo intervenções manuais, desperdícios e deslocamentos. Para Fernando Rodrigues, gerente geral da empresa, a novidade reforça a aposta da EMEC na automação conectada como tendência para tornar o tratamento de piscinas mais preciso, eficiente e acessível.

A **Etatron** apresentou a linha de bombas dosadoras AUREX, com medidores de pH ou ORP integrados para atender piscinas de até 2.000 m³. A solução ajuda a reduzir custos de automação sem comprometer a qualidade do controle da água e se destaca por permitir três capacidades de dosagem em uma única bomba. Com foco em integradores e revendedores, o Supervisor Técnico da empresa, José Carlos Basile, destacou a receptividade de um público qualificado e aposta no crescimento da demanda por equipamentos compactos, seguros e com melhor custo-benefício.

A **Fibratec** apresentou a Inspire Pool Modular, linha de piscinas modulares que permite adaptar as dimensões do projeto de acordo com o espaço disponível. Segundo Diego Pretto, diretor comercial da companhia, a solução atende à crescente demanda por piscinas pastilhadas e busca facilitar a execução das obras em um cenário de menor disponibilidade de mão de obra. O lançamento acompanha a tendência de piscinas com linhas retas e acabamento em pastilhas.

A **Fluidra** apresentou na Expolazer 2026 os produtos Blue Power e Power Crystal 5 em 1, desenvolvidos para simplificar e tornar mais eficiente o tratamento da água. “Enquanto o primeiro atua no controle e prevenção de algas, o segundo reúne diferentes funções para contribuir com a cristalização da água, redução da turbidez e proteção do sistema de filtração”, afirma Kelly Gonçalves, representante do Marketing da empresa. Os lançamentos refletem a busca por soluções mais práticas, multifuncionais, automatizadas e eficientes em um ecossistema completo para o cuidado com a piscina.

A **Formas D’Água** apresentou novas estampas em Tela Armada Sansuy, agora com o verso na mesma cor da face estampada. A mudança atende a uma reclamação recorrente dos instaladores, que percebiam linhas brancas ou azuis no acabamento das piscinas. “A novidade proporciona um resultado mais uniforme após a instalação, reforçando a evolução da produção nacional e permitindo entregar um acabamento de qualidade comparável ao de telas importadas”, afirma Rosilene Schulz Freibeger, sócia administradora da empresa.

A **Fromtherm** apresentou novas bombas de calor para aquecimento de água de banho, com maior capacidade e rendimento, voltadas principalmente a piscinas de grande porte e instalações comerciais. As soluções atendem à crescente demanda de hotéis, academias, clubes e resorts por sistemas mais potentes e eficientes, incluindo projetos especiais sob encomenda. Segundo Priscilla Guillerme Stein, sócia-diretora, a empresa aposta na substituição gradual de sistemas de alto consumo energético por alternativas mais econômicas, eficientes e sustentáveis.

A **Heliotek** apresentou na Expolazer 2026 um portfólio com cinco novidades voltadas à eficiência energética e automação, incluindo bombas de calor para piscinas e banho, aquecedor a gás e o One, reservatório térmico com bomba de calor integrada e compatibilidade com sistemas solar e a gás. O destaque foi o One, que reúne diferentes fontes de aquecimento em um único equipamento, com modos de operação econômico, híbrido e turbo, além de controle por Wi-Fi. A solução reforça tendências como integração de tecnologias, economia de energia e conectividade.

A **Genco** apresentou na Expolazer 2026 seu portfólio completo de soluções para tratamento da água de piscinas, abrangendo diferentes etapas, da análise e cloração à correção de parâmetros, limpeza e controle de algas. “A proposta é oferecer soluções específicas para diferentes necessidades, aliando experiência no segmento e praticidade para profissionais e consumidores”, explica Hugo Lisboa, diretor da GENCO Química Industrial Ltda. Segundo o executivo, a participação na feira reforçou a importância de soluções completas, eficientes e seguras para o tratamento da água.

A **Herbinject** apresentou quatro novidades: Válvula Universal para Filtros de Piscina, Quadro de Comando 2 em 1 para refletores LED, Estojo de Teste de Cloro e pH e Aspirador 3 Esferas. Os lançamentos ampliam o portfólio da empresa e buscam atender diferentes necessidades e faixas de investimento do mercado. Ricardo Herbst, diretor da Herbinject, destacou o interesse dos visitantes da feira e a estratégia de oferecer um conjunto cada vez mais completo de soluções para piscinas.

A **Haas Piscinas** ampliou a linha Haas Infinite com opções de revestimento em pedras naturais, voltadas a projetos de alto padrão que buscam maior exclusividade e integração entre piscina, arquitetura e paisagismo. Segundo Luis Maurício Haas, diretor presidente, a novidade combina a tecnologia das piscinas de poliéster com a personalização dos materiais naturais, tornando cada acabamento único. A solução reforça a aposta da Haas em projetos que conciliem tecnologia, sofisticação e liberdade estética.

A **Hidroazul** aproveitou a feira para apresentar a revitalização da linha Weekend, com nova identidade visual e embalagens mais modernas e informativas. “A atualização busca facilitar a compreensão sobre a função e o uso do produto, já consolidado no mercado, e tornar sua proposta mais clara para consumidores e profissionais”, afirma Rilton Marques, gerente comercial e marketing da empresa. A novidade acompanha a busca do setor por soluções práticas, eficientes e fáceis de entender, além de integrar um movimento mais amplo de modernização do portfólio da Hidroazul.

A **HiPool** apresentou na Expolazer 2026 réguas de LED flexíveis com proteção IP68 e alta potência, além do Projeto Marca Própria, voltado a fortalecer as revendas diante da concorrência dos marketplaces. “A iniciativa oferece uma linha exclusiva de 30 refletores, personalizada com a marca e identidade de cada lojista, reduzindo a comparação direta de preços e ajudando a preservar margens e diferenciação”, afirma Flavio Rodrigues, diretor comercial da HiPool. A proposta reforça a aposta da empresa em profissionalização das revendas, marcas próprias e estratégias comerciais menos dependentes da disputa por preço.

A **Impercap** apresentou na feira três lançamentos: Gold Line, Infra Line e Hot Stone, ampliando seu portfólio de soluções para saunas e wellness. As novidades combinam tecnologia, praticidade e novas experiências, acompanhando a crescente busca por ambientes de lazer mais completos e personalizados. Para Leonardo Pastoreli, diretor executivo, os lançamentos reforçam tendências como automação, tecnologia infravermelha e integração entre piscina, sauna e bem-estar.

A **Inaqua** apresentou na Expolazer 2026 a Escada Paris, voltada à acessibilidade e segurança de idosos, gestantes e pessoas com necessidades especiais, além do novo Caixilho para Dreno da Linha Master. As novidades combinam funcionalidade, qualidade e acabamento, com soluções desenvolvidas para facilitar a instalação e o uso das piscinas. Para Evandro Figueró, diretor industrial, a proposta de acessibilidade teve destaque entre os visitantes da feira e reforça a busca do mercado por piscinas mais seguras e inclusivas.

A **Industek** apresentou a Bomba Pré-Filtro Jinhua Inverter, além de novidades em pressurização, filtragem e circulação. Segundo Ana Beatriz Urbinati, representante da marca, o destaque combina bomba pré-filtro e tecnologia Inverter, acompanhando a busca do mercado por maior eficiência energética e sistemas mais inteligentes. O lançamento reforça a estratégia da empresa de ampliar seu portfólio e oferecer soluções integradas para diferentes etapas dos projetos de piscinas.



A **iPoolCare** apresentou o iPC Core, equipamento que centraliza o monitoramento e o controle remoto do tratamento da água, com acesso às plataformas Tracker, para gestores, e Sense, para usuários finais. “A solução monitora continuamente parâmetros da água e automatiza decisões, contribuindo para reduzir desperdícios e tornar a gestão das piscinas mais precisa”, afirma Fabiola Bio, fundadora e CEO da iPoolCare. O lançamento acompanha a tendência de digitalização e automação do setor e busca ampliar o acesso a tecnologias que elevem a qualidade e a segurança do tratamento.

A **Light Tech** apresentou um ecossistema de soluções que reúne automação, design e segurança, com destaque para saunas conectadas, refletor FIT Led e novos ralos e tampas antiaprisionamento normatizados pela ABNT. “As novidades respondem à busca por ambientes de lazer mais tecnológicos e seguros, sem abrir mão da estética”, afirma o diretor, Roberto Dreifus. “Os lançamentos reforçam tendências como automação do bem-estar e integração entre segurança e design”, conclui.

A **Kanaflex** apresentou a mangueira KFP, desenvolvida para a infraestrutura hidráulica de piscinas e lagos ornamentais. A solução atende à demanda por uma alternativa mais flexível aos tubos rígidos de PVC, adaptando-se melhor às movimentações do solo e dos equipamentos, além de reduzir emendas e possíveis pontos de vazamento. Para Eduardo Bertella, gerente de marketing da companhia, a novidade acompanha a busca do mercado por instalações mais rápidas, práticas e de qualidade.

A **Maresias** apresentou na Expolazer 2026 o Di’Verão, kit de tratamento desenvolvido especificamente para piscinas pequenas, infláveis e de montar, além da nova fase da linha YuCare, voltada a spas, ofurôs e hidromassagens. Para Marco Antunes, analista de marketing da empresa, as soluções buscam simplificar o tratamento da água e incentivar seu uso mais consciente, evitando trocas e desperdícios desnecessários.

A **Líder Piscinas** apresentou novos modelos de piscinas de PRFV revestidas com pastilhas, piscinas com visor de acrílico e uma casa de máquinas em PRFV com tampa invisível. Para Decio Zerwes, diretor comercial da empresa, a nova casa de máquinas atende a uma demanda do mercado por soluções prontas, oferecendo agilidade na instalação, impermeabilização e acabamento integrado à piscina. Os lançamentos reforçam tendências como personalização, praticidade e redução da dependência de mão de obra especializada.

A **Mont Serrat** apresentou quatro novidades: Retorno Vertical, Dreno Articulado, Luva Prolongadora Técnica e novos balizadores da Linha Luminare. Desenvolvidas a partir de necessidades identificadas em obras, as soluções buscam facilitar instalações, melhorar a funcionalidade e ampliar as possibilidades de iluminação. Márcio Toledo, que é responsável pelo desenvolvimento de produtos na companhia, afirma que os lançamentos reforçam a busca do setor por mais eficiência, praticidade e qualidade nos projetos de piscinas.

A **Montreal** apresentou na Expolazer 2026 a nova embalagem de 1 litro para sua linha de líquidos, produzida 100% em PET e com redução de 42% no uso de plástico. Mais sustentável, ergonômica e fácil de transportar, para Luiza Nogueira, diretora de marketing e atendimento, a novidade teve receptividade positiva na feira e reforça a aposta da empresa em soluções que combinam inovação, praticidade e sustentabilidade.

A **Netuno** participou da Expolazer 2026 com produtos diversos, incluindo a Mini Bomba de Calor e o Gerador de Cloro. Segundo o diretor, Anderson Krielow, a proposta da empresa nesta edição foi levar mais conforto, praticidade e bem-estar à experiência com piscinas.

A **Nautilus** apresentou a Terma Aurum, bomba de calor voltada ao ponto de venda que combina conectividade, monitoramento do consumo energético e serviços associados. “A solução também conta com a ferramenta Dimensiona, que auxilia no dimensionamento correto do equipamento e pode ampliar a garantia de fábrica, conforme as condições da empresa”, explica Kleber Lago, gerente executivo de marketing da empresa.

A **Panozon** apresentou na Expolazer 2026 o Panozon Dual, sistema que combina geração de cloro por eletrólise de sal e tratamento por ozônio em um único equipamento. “A solução atende à busca por mais automação, praticidade e qualidade da água, reforçando a tendência de tratamentos mais completos e automatizados para piscinas residenciais”, afirma Leonardo Heise, gerente de marketing da empresa.



A **Pooltec** apresentou a linha Mega Full Inverter, para aquecimento e refrigeração de piscinas, com COP de até 22 e operação inteligente. Segundo Paulo Prado, coordenador de marketing da empresa, a novidade combina tecnologia Full Inverter e algoritmos de IA para ajustar o funcionamento conforme a demanda, buscando mais eficiência energética e conforto térmico. O lançamento também acompanha a tendência de equipamentos mais eficientes, automatizados e conectados.

A **Rheem** apresentou na Expolazer 2026 a Bomba de Calor a Gás de 264.000 BTUs e o Aquecedor Elétrico Híbrido, ampliando as opções para aquecimento de piscinas. “São novidades que combinam capacidade, eficiência e versatilidade para diferentes projetos e tiveram boa receptividade entre profissionais e consumidores”, afirma Nayane Araújo, líder de marketing e trade da marca. Os lançamentos acompanham a busca do setor por soluções mais eficientes, tecnológicas e inteligentes.

A **Protectpool** apresentou na Expolazer 2026 a evolução de sua cerca removível para piscinas, voltada à segurança de crianças e pets sem comprometer a estética dos ambientes. “Ela combina instalação técnica, praticidade, acabamento e adaptação a diferentes projetos”, explica Márcio Francisco, CEO do Grupo Protectpool. O lançamento reforça a tendência de incorporar a segurança ao planejamento das áreas de lazer.

A **Sibrape** apresentou um conjunto de novidades, incluindo e-commerce, soluções de automação, novos geradores de cloro e ozônio, motobomba, dispositivos e opções de revestimentos. Os lançamentos respondem à busca por mais tecnologia, praticidade, eficiência e facilidade de manutenção, acompanhando a digitalização do mercado. “As novidades reforçam a tendência de soluções cada vez mais integradas para diferentes necessidades relacionadas às piscinas”, explica Rogério Dias, diretor comercial da empresa.

A **Pure Water** apresentou duas novidades: o Ionizador Pure Water, agora com alarme sonoro para indicar a troca do refil, e o Conjunto Pure Water PRO, com três barreiras de segurança para piscinas coletivas. As soluções buscam simplificar a manutenção, ampliar a segurança operacional e tornar o tratamento da água mais previsível. “São lançamentos que reforçam tendências como automação útil, manutenção preventiva e maior controle dos sistemas”, afirma Vinicius Ciocci, diretor comercial e marketing da companhia.

A **Strufaldi** apresentou na Expolazer 2026 a coleção Island, desenvolvida para renovar o portfólio e atender a um público cada vez mais exigente. “Com destaque para cores, texturas e referências a paisagens naturais das ilhas do Pacífico, a coleção aposta na estética como diferencial”, afirma Alexandre Miranda, diretor de desenvolvimento da marca. A novidade busca conquistar arquitetos, designers e demais profissionais do setor.

A **Suall Piscinas** apresentou o Hypofort, hipoclorito de cálcio com 65% de concentração e alto rendimento, indicado para piscinas residenciais e coletivas. “É uma novidade que atende à busca por soluções eficientes e práticas para diferentes níveis de uso e teve forte interesse dos visitantes, especialmente por seu rendimento e aplicação”, diz Manuela Melo, coordenadora de marketing da companhia. O lançamento reforça a tendência de produtos que combinam desempenho e praticidade no tratamento da água.

A **Summer's Pool** apresentou o Rodo Aspirador Ultra Vac, desenvolvido para tornar a aspiração de piscinas de grande porte mais ágil e eficiente. “Com maior peso e tamanho, além de peças intercambiáveis, o produto combina robustez, facilidade de uso, durabilidade e redução do desperdício de água”, explica Letícia Valente, coordenadora de marketing da empresa. A novidade teve forte receptividade entre os tratadores e reforça a busca do mercado por acessórios mais resistentes, sustentáveis e econômicos.

A **Syllent** apresentou na Expolazer 2026 uma nova geração de soluções conectadas para piscinas, com controladores, refletores, pré-filtros e bombas de calor. “O portfólio aposta na integração entre automação, iluminação, circulação e aquecimento para tornar a operação mais simples, eficiente e confortável”, afirma Fabrício Fiorio, analista de marketing da companhia. Os lançamentos reforçam tendências como conectividade, automação e integração de sistemas no mercado de piscinas.

A **Tholz** apresentou na Expolazer 2026 o Smart Click, refletor para piscinas com energização por indução e sem fios. A solução facilita a substituição do equipamento, evitando intervenções na estrutura da piscina e a necessidade de adaptações no cabeamento. Com forte repercussão entre os visitantes, “o lançamento aposta em uma nova geração de equipamentos mais tecnológicos para o setor”, diz Juliano Benetti, gerente de pós-venda da companhia.

A **Viva Vida** apresentou o Guarda-sol Haste Lateral Floreira de 3 metros, desenvolvido para ampliar a Linha Sombra com uma solução que combina proteção solar, design e aproveitamento de espaço. “Com base multifuncional que pode funcionar como floreira, banco ou mesa de apoio, o produto aposta na integração entre áreas de lazer, arquitetura e paisagismo”, explica Marilia Queiroz Bermudez, representante da marca. O lançamento reforça a tendência de produtos multifuncionais e sofisticados para ambientes externos.

A **Western Pools** apresentou uma plataforma digital B2B e o Una Spa, que reúne design inspirado em piscinas naturais, automação e recursos de wellness em uma única solução. Com estrutura leve, acabamento que reproduz o aspecto de rocha e instalação simplificada, o spa atende à busca por projetos de alto padrão que integrem bem-estar e naturalidade. “O Una Spa superou as expectativas na feira, reforçando a tendência de valorização de experiências diferenciadas e maior valor agregado nos projetos”, afirma Ricardo Botelho, CEO da empresa.

CONHECIMENTO QUE MOVIMENTA O SETOR: OS PRINCIPAIS DEBATES TÉCNICOS DA EXPOLAZER 2026

Legislação, segurança e capacitação estiveram entre os assuntos que mostraram os novos desafios e caminhos para o mercado de piscinas

O mercado de piscinas está mudando — e acompanhar essa transformação exige muito mais do que conhecer os novos produtos que chegam ao mercado. É preciso entender novas tecnologias, acompanhar mudanças nas normas e na legislação, aprimorar processos e, principalmente, manter os profissionais preparados para lidar com uma operação cada vez mais técnica.

Foi justamente esse cenário que esteve presente nos debates promovidos pela ANAPP durante a Expolazer 2026, realizada entre os dias 11 e 14 de agosto, na Arena de Conteúdo. O conteúdo tornou claro que a evolução do setor depende diretamente de ir além do conhecimento de novos produtos, integrando e aplicando os seguintes temas, que são fundamentais na rotina prática:

Legislação e Normas Técnicas: Discussões sobre a revisão da ABNT NBR 10818 e a legislação do setor para solucionar dúvidas frequentes de empresas e profissionais.

Capacitação e Padronização: Apresentação do POP (Procedimento Operacional Padrão) para Tratadores de Piscinas, visando organizar a rotina operacional, garantir segurança e valorizar o profissional da ponta.

Tecnologia e Inteligência Artificial: Uso de automação e novos sistemas para monitoramento e gestão, reforçando que a eficiência depende da capacidade humana de interpretar e utilizar esses dados.

Sustentabilidade e Eficiência: Foco na redução de custos e de consumo de água, energia e insumos químicos por meio de decisões baseadas em informações confiáveis.

A tecnologia, por exemplo, já faz parte da operação das piscinas e aparece em sistemas de automação, monitoramento, controle de parâmetros e gestão de equipamentos. Com a chegada da inteligência artificial, essas possibilidades aumentam ainda mais, permitindo interpretar informações, identificar padrões e apoiar decisões.

Mas a tecnologia, por si só, não resolve os desafios da operação. Para que uma ferramenta realmente gere eficiência, é necessário saber interpretar os dados e utilizá-los corretamente. Por isso, as discussões sobre tecnologia também se relacionam diretamente com conhecimento técnico, processos e capacitação profissional.

Esse mesmo raciocínio aparece quando o assunto é eficiência. Reduzir o consumo de água, energia e produtos não significa apenas utilizar equipamentos mais modernos. Envolve compreender a operação, identificar oportunidades de melhoria e tomar decisões baseadas em informações confiáveis. É uma combinação que impacta custos, qualidade do serviço e sustentabilidade dos negócios.



E, quando se fala em conhecimento técnico, normas e legislação passam a ocupar um papel fundamental. Entre os assuntos que despertaram interesse durante a programação estiveram a revisão da ABNT NBR 10818 e as discussões sobre legislação de piscinas — temas que chegam diretamente à rotina de empresas e profissionais e que, justamente por isso, geram dúvidas e demandam atualização constante.

Aplicar as tecnologias por meio da capacitação

Conhecer essas mudanças é importante, mas saber aplicá-las na prática é ainda mais. É nesse ponto que a capacitação dos profissionais ganha espaço na discussão. O trabalho do tratador de piscinas envolve produtos químicos, equipamentos, análise da água e procedimentos que interferem diretamente na segurança e na qualidade do serviço.

Por isso, a apresentação do POP (Procedimento Operacional Padrão) para Tratadores de Piscinas se conectou naturalmente a esse debate. A proposta é oferecer uma referência para organizar a rotina, contemplando etapas como inspeção, utilização de EPIs, análise da água, tratamento, filtração, limpeza, registros e ações corretivas.

Ter procedimentos claros contribui para trazer mais consistência à operação, mas também reforça a importância de valorizar o profissional que está na ponta. Afinal, de pouco adianta contar com tecnologia, equipamentos e produtos cada vez mais avançados se não houver conhecimento para utilizá-los de maneira adequada.

É justamente essa conexão que ficou evidente na programação da ANAPP. Tecnologia, normas, segurança, eficiência e capacitação não são assuntos isolados. Eles fazem parte de uma mesma transformação do mercado, que exige profissionais mais preparados e empresas cada vez mais atentas à qualidade de seus processos.

Ao levar esses debates para a Expolazer, a ANAPP criou um espaço para aproximar conhecimento técnico da realidade de quem atua no setor. As discussões permitiram esclarecer dúvidas, compartilhar experiências e refletir sobre como as mudanças podem ser incorporadas ao dia a dia.

Mais do que apresentar tendências, os conteúdos reforçaram que a evolução do mercado depende da capacidade de transformar informação em prática. E, em um cenário de novas tecnologias, atualizações técnicas e exigências cada vez maiores, conhecimento deixa de ser apenas um diferencial: torna-se parte essencial da própria evolução do setor. ■

ANAPP LANÇA CONCURSOS PISCINA DESIGN E DESTAQUES DO ANO NA EXPOLAZER 2026

Iniciativas reconhecem projetos, profissionais, fábricas e marcas que contribuem para a evolução do setor de piscinas ao longo do ano

A Expolazer 2026 marcou o lançamento de duas iniciativas da ANAPP voltadas ao reconhecimento dos principais trabalhos e empresas do mercado brasileiro de piscinas. Durante a feira, foram apresentadas oficialmente as novas edições dos concursos Piscina Design e Destaques do Ano, que seguem propostas complementares para valorizar diferentes elos da cadeia. Realizada como um dos principais encontros presenciais do setor, a Expolazer reúne profissionais, empresas, lojistas, fabricantes, projetistas e outros representantes do mercado.

Por isso, a ANAPP escolheu o evento para dar início à trajetória das duas premiações, que terão suas etapas desenvolvidas ao longo desse segundo semestre. “A feira reúne diferentes representantes de toda a cadeia do mercado de piscinas, então fazia sentido iniciar essa nova temporada justamente ali”, explica João Marques, gerente da ANAPP.



João Marques Junior, Gerente Anapp

Divulgação

Piscina Design valoriza criatividade e conhecimento técnico

O Piscina Design tem como foco os projetos desenvolvidos para o setor, reconhecendo trabalhos que combinam diferentes áreas de conhecimento e soluções aplicadas às piscinas.

A iniciativa valoriza a atuação de profissionais que trabalham com elementos como criatividade, arquitetura, paisagismo e conhecimento técnico, destacando projetos que apresentam soluções e propostas relevantes para o mercado.

Além de dar visibilidade aos trabalhos participantes, o concurso busca ampliar a representação regional, incentivando a inscrição de projetos desenvolvidos em diferentes partes do Brasil. Dessa forma, a iniciativa também contribui para mostrar a diversidade e a qualidade das soluções que vêm sendo desenvolvidas pelo setor.

Para a ANAPP, reconhecer esses projetos significa também valorizar os profissionais envolvidos em sua concepção e execução, dando destaque à capacidade técnica e criativa presente no mercado brasileiro.

Destaques do Ano reconhece empresas e marcas

Já o Destaques do Ano direciona o reconhecimento para fábricas e marcas que se destacam no setor. A iniciativa busca valorizar empresas que têm presença relevante no mercado, além do relacionamento construído com profissionais e de sua contribuição para o desenvolvimento da cadeia de piscinas.

O reconhecimento, portanto, amplia o olhar para além dos projetos e contempla também as empresas que participam da construção cotidiana do mercado, seja por meio de seus produtos, soluções, relacionamento ou atuação junto aos diferentes profissionais do setor.

Iniciativas que valorizam diferentes elos do mercado

Embora tenham focos distintos, os dois concursos compartilham um objetivo: reconhecer e dar visibilidade a quem contribui para a evolução do setor brasileiro de piscinas.

Enquanto o Piscina Design coloca em evidência projetos e profissionais, o Destaques do Ano volta sua atenção para fábricas e marcas. Juntos, os concursos contemplam diferentes fatores da cadeia e ajudam a registrar iniciativas que se destacam ao longo do ano.



“Para a ANAPP, esses concursos são importantes porque ajudam a reconhecer quem está contribuindo para a evolução do setor. De um lado, valorizamos projetos e profissionais; do outro, empresas e marcas. São iniciativas diferentes, mas que caminham com o mesmo objetivo de fortalecer e dar visibilidade ao mercado brasileiro de piscinas”, afirma João Marques Junior.

Expolazer marca o início da trajetória

A apresentação dos concursos durante a Expolazer também estabelece uma conexão entre o principal encontro presencial do setor e as atividades desenvolvidas pela ANAPP ao longo do ano. A feira funciona como ponto de partida para uma trajetória que envolve divulgação, participação de profissionais e empresas, desenvolvimento das etapas dos concursos e, posteriormente, a premiação dos destaques. Com isso, a temporada iniciada na Expolazer se estende para além dos dias de evento e mantém os profissionais e empresas do setor envolvidos em uma agenda de reconhecimento ao longo do semestre.

Para a ANAPP, a continuidade dessas iniciativas reforça a importância de criar espaços para destacar tanto a qualidade dos projetos quanto a atuação das empresas que movimentam o mercado. O objetivo é contribuir para uma cultura de reconhecimento e valorização dos profissionais, marcas e soluções que ajudam a impulsionar o setor de piscinas no Brasil. ■

Saiba mais sobre os concursos no site oficial da ANAPP.



CURSO DE TRATAMENTO DE PISCINAS (CTP) 3.0 AMPLIA FORMAÇÃO DE OPERADORES DE PISCINAS COM TECNOLOGIA E FOCO NA PRÁTICA

Nova versão do curso da ANAPP combina atualização técnica, gestão, empreendedorismo e recursos de inteligência artificial para apoiar profissionais na rotina de tratamento de piscinas

A evolução do mercado de piscinas também passa pela qualificação dos profissionais que atuam diretamente no tratamento e na manutenção da água. Nesse cenário, a ANAPP apresenta o CTP 3.0, a mais recente versão do curso de capacitação voltado aos operadores de piscinas, que amplia a formação técnica e incorpora recursos de tecnologia e inteligência artificial à experiência de aprendizagem.

Mais do que uma atualização de conteúdo, a nova versão propõe uma jornada de formação alinhada às demandas atuais da profissão, combinando conhecimentos técnicos, segurança, gestão, relacionamento com clientes e empreendedorismo. A proposta é aproximar o aprendizado da realidade encontrada no dia a dia, ajudando o profissional a transformar conhecimento em procedimentos mais organizados, seguros e eficientes.

Segundo Wellington Queiroz, Head de IA Aplicada aos Negócios da Pareto Plus, responsável pelo desenvolvimento da nova experiência, a transformação da profissão exige uma formação que vá além da execução de tarefas. “O operador de piscinas deixou de ser percebido apenas como alguém que executa uma rotina operacional. Hoje, ele é um profissional que protege a qualidade da água, a segurança dos banhistas, a integridade dos equipamentos e a confiança do cliente”, afirma.

Formação técnica conectada à realidade do profissional

O CTP 3.0 foi estruturado para fortalecer o raciocínio técnico do operador. A proposta é que o profissional compreenda não apenas quais procedimentos devem ser realizados, mas também a importância de cada etapa do tratamento e como as diferentes ações estão relacionadas.

Análise da água, prevenção, dosagem adequada, manutenção de equipamentos e orientação ao cliente passam a ser tratados como partes de um mesmo processo. Com isso, o curso busca substituir o improviso por método e contribuir para decisões mais consistentes no campo.

Essa abordagem também ajuda o profissional a identificar situações que exigem atenção adicional, reduzir erros de dosagem, evitar desperdícios e preservar equipamentos, além de oferecer mais segurança para explicar ao cliente os procedimentos realizados.

Aprendizado mais acessível e conectado

Uma das principais novidades do CTP 3.0 está na experiência de aprendizagem. A plataforma foi repensada para tornar o conteúdo mais claro, aplicado e intuitivo, com linguagem próxima da rotina dos operadores e maior facilidade de acesso por dispositivos móveis.

A formação reúne conteúdos técnicos, materiais de consulta, vídeos, acompanhamento, avaliação e certificação automatizados. A tecnologia também passa a funcionar como uma camada de apoio ao aprendizado, ajudando a organizar informações, esclarecer dúvidas e facilitar a consulta aos materiais.

A inteligência artificial, nesse contexto, não substitui o conhecimento técnico ou a responsabilidade do profissional. Seu papel é apoiar o processo de aprendizagem e aproximar o conteúdo estudado das situações práticas encontradas no trabalho.

As decisões técnicas e os procedimentos de segurança permanecem fundamentados no conteúdo validado pela ANAPP e na avaliação responsável do operador.

Ferramentas para a rotina

O CTP 3.0 também amplia a conexão entre capacitação e atividade profissional por meio de ferramentas desenvolvidas para apoiar o trabalho em campo. Entre elas está o App Checklist de Operação ANAPP, que permite organizar e registrar as atividades realizadas em cada visita. A ferramenta gera um relatório personalizado por cliente e contribui para a padronização dos processos, facilitando o acompanhamento do serviço e a comunicação com o consumidor.

Outra ferramenta é o App Calculadora para Tratamento de Piscinas ANAPP, desenvolvido para facilitar o diagnóstico e agilizar a indicação de correções químicas. O aplicativo funciona como uma referência para o operador, que deve conferir e validar as informações de acordo com as condições específicas de cada piscina e com sua avaliação profissional. Para o cliente, esse registro também pode representar maior transparência sobre o serviço realizado. Para o operador, significa mais organização e consistência na rotina.

Técnica, gestão e empreendedorismo

A proposta do CTP 3.0 não se limita ao tratamento da água. A formação também contempla competências relacionadas à gestão do negócio e ao relacionamento com clientes, incluindo temas como precificação, gestão e marketing digital.

A ampliação da formação acompanha uma mudança na própria percepção sobre o trabalho do operador. Além do conhecimento técnico necessário para cuidar da piscina, o profissional precisa organizar sua rotina, comunicar seu serviço, estabelecer preços e construir uma relação de confiança com os clientes. Nesse sentido, a qualificação pode contribuir tanto para a execução do serviço quanto para a valorização do trabalho profissional.

Profissionalização do setor

O CTP 3.0 integra a estratégia da ANAPP de ampliar a capacitação e contribuir para a profissionalização do mercado de piscinas. O curso é oferecido online, com certificação da ANAPP, e já ultrapassou a marca de 5 mil profissionais certificados.

A expectativa é ampliar o acesso à formação e estabelecer uma referência de qualificação para diferentes momentos da carreira: desde quem está entrando na profissão até profissionais que buscam atualização e aprimoramento.

Quando o operador trabalha com conhecimento técnico, método e ferramentas adequadas, os benefícios alcançam toda a cadeia. O profissional ganha mais segurança e organização; o cliente passa a ter mais clareza sobre o serviço contratado; e o mercado fortalece a percepção sobre a importância da especialização.

"Um operador qualificado não entrega apenas água visualmente limpa. Ele entrega previsibilidade, prevenção, segurança e tranquilidade. E é isso que transforma uma atividade operacional em um serviço profissional de alto valor", destaca Wellington Queiroz.

Tecnologia a serviço da qualificação

A nova versão do curso também reflete um movimento mais amplo de incorporação da tecnologia ao setor. Durante a Expolazer 2026, Wellington Queiroz apresentou o tema na Arena Conteúdo, discutindo as possibilidades de aplicação da inteligência artificial aos negócios e à rotina profissional.

A palestra também serviu para apresentar o racional por trás do CTP 3.0 e mostrar como recursos tecnológicos podem ser utilizados para melhorar processos, facilitar o acesso ao conhecimento e apoiar uma aprendizagem contínua.

A proposta é que a inovação esteja conectada às necessidades reais dos profissionais. No caso do CTP 3.0, tecnologia e inteligência artificial são utilizadas para tornar a formação mais acessível e prática, mantendo o conhecimento técnico e a responsabilidade profissional como elementos centrais.

Uma nova etapa para a profissão

Ao reunir capacitação técnica, ferramentas digitais, inteligência artificial, gestão e empreendedorismo, o CTP 3.0 busca acompanhar as transformações pelas quais passa a profissão de operador de piscinas.

Para a próxima geração de profissionais, a proposta é oferecer uma formação que vá além da execução de procedimentos e contribua para desenvolver especialistas capazes de tomar decisões fundamentadas, trabalhar com segurança, organizar sua atuação e construir relações de confiança com seus clientes.

Assim, a qualificação deixa de ser apenas uma etapa de aprendizado e passa a fazer parte do desenvolvimento contínuo de uma carreira no setor de piscinas. ■

Para saber mais sobre o CTP 3.0 da ANAPP, acesse o site oficial clicando aqui.



PISCINE GLOBAL 2026: CONHECIMENTO E INOVAÇÃO QUE ATRAVESSAM FRONTEIRAS

Principal encontro internacional do setor de piscinas e bem-estar reúne profissionais de diferentes países

Em um mercado que se transforma rapidamente, acompanhar o que acontece além das próprias fronteiras pode ser uma maneira importante de entender para onde o setor está caminhando. Novas tecnologias, mudanças no comportamento dos consumidores, soluções mais eficientes e desafios relacionados ao uso de recursos fazem parte de uma realidade que exige atualização constante dos profissionais.

É nesse contexto que o Piscine Global ganha relevância. Realizado a cada dois anos, o evento reúne fabricantes, fornecedores, instaladores, distribuidores, arquitetos, gestores e outros profissionais ligados aos segmentos de piscinas, spas e bem-estar. Na edição de 2024, foram mais de 24 mil visitantes profissionais, com 42% do público vindo de outros países.

Ao longo de sua trajetória, o evento acompanhou diferentes momentos do mercado e incorporou temas que passaram a fazer parte das discussões da indústria. Em 2022, por exemplo, a feira retornou ao formato presencial depois de quatro anos, reunindo 1.272 empresas e marcas expositoras e 24.903 visitantes profissionais. Já em 2024, inovação, sustentabilidade, renovação de piscinas e soluções para reduzir o consumo de água e energia estiveram entre os assuntos de destaque.

Essa evolução ajuda a entender o que vem pela frente. O Piscine Global 2026 será realizado de 17 a 20 de novembro e terá como pano de fundo um setor cada vez mais voltado à inovação, à eficiência e à responsabilidade ambiental. A organização destaca, entre os principais desafios, a gestão da água e dos recursos, a busca por equipamentos mais eficientes e a redução dos impactos ambientais.

Um olhar para o futuro da piscina

Mais do que apresentar produtos, a programação do evento busca colocar em evidência as transformações que estão acontecendo na cadeia. Entre os espaços previstos para 2026 está o Trend Hub, que reunirá novidades, lançamentos e soluções desenvolvidas por empresas do setor, além dos vencedores do Pool Innovation Awards.

A inovação também aparece diretamente nas soluções apresentadas pelos expositores. Entre os exemplos já divulgados estão equipamentos voltados à redução do consumo de energia, automação da manutenção e utilização de tecnologias para tornar a limpeza das piscinas mais eficiente.



Outro destaque da edição será o retorno do Aqualie, espaço dedicado às piscinas e equipamentos aquáticos de uso coletivo. A proposta é reunir gestores e tomadores de decisão para discutir modernização, acessibilidade, eficiência energética e sustentabilidade, aproximando experiências, soluções e profissionais que atuam nesse segmento.

Essa diversidade acompanha uma transformação que já pode ser percebida em diferentes mercados: a piscina deixa de ser analisada apenas pelo produto final e passa a envolver questões como eficiência operacional, gestão de recursos, tecnologia, experiência do usuário e sustentabilidade.

Conhecimento que ultrapassa fronteiras

Para os profissionais brasileiros, participar de um encontro internacional como o Piscine Global também significa ter contato direto com diferentes realidades, tecnologias e modelos de negócio. A própria organização define o evento como uma plataforma para conhecer mercados europeus e internacionais, descobrir novos produtos e estabelecer conexões profissionais.

Essa troca ganha ainda mais importância em um setor no qual tendências internacionais podem influenciar produtos, processos e comportamentos que, posteriormente, chegam a outros mercados.

Em 2026, representantes da ANAPP estarão presentes em mais uma edição, justamente em um momento em que a indústria discute novos formatos para lidar com água, energia, tecnologia e sustentabilidade.

Para um setor que não para de evoluir, olhar para o que acontece no mundo também é uma forma de entender as mudanças que já começam a chegar por aqui. ■

ASSOCIADOS ANAPP

FABRICANTES

Fluidra Brasil	www.fluidra.com.br
Formas da Água Ind. e Com. de Bolsas de Vinil Ltda	www.formasdagua.com.br
Fromtherm	www.fromtherm.com.br
Fundimais Ltda	https://www.fundimais.com.br/
GDA	www.gda.ind.br
Genco	www.genco.com.br
Haas Piscinas	www.haaspiscinas.com.br
Heliodin Aquecedores	www.heliodin.com.br
Heliotek Termotecnologia Ltda.	https://www.heliotek.com.br/
Henrimar	www.henrimar.com.br
Herbinject	www.herbinject.com.br
Hidroall	www.hidroall.com.br
Hidroazul	www.hidroazul.com.br
Hidrodomi do Brasil	www.hidrodomi.com
Hipool	www.hipool.com.br
Impercap	www.impercap.com.br
Inaqua	www.inaqua.com.br
Industek	www.industek.com.br
Innovative Water Care Ind. e Com. de Prod.Quím. Brasil	www.hth.com.br
Jacuzzi	www.jacuzzi.com.br
Kanaflex S.A. Indústria de Plásticos	www.kanaflex.com.br
Kisol Piscinas	www.kisolpiscinas.com.br
KS Aquecedores	www.ksaquecedores.com.br
Lider Piscinas	www.liderpiscinas.ind.br
Light Tech	www.lighttech.com.br
Lonas Kone	lonaskone.com.br
Maluna Distribuidora de Produtos para Piscinas	www.maluna.com.br
Maresias	www.maresias.ind.br
Markpools Acessórios para Piscinas	www.markpoolsbrasil.com
Maxtemp	www.maxtemp.com.br
Metalúrgica Albacete	www.albacete.com.br
Mont Serrat do Brasil Ltda	www.montserrat.ind.br
Montreal Piscinas	www.montrealpiscinas.com.br
Motobombas Syllent	www.syllent.com.br
Nature	www.naturebr.com
Nautilus	www.nautilus.ind.br
Netuno	www.netunopiscinas.com.br
OCC Industria Quimica Ltda	www.occquimica.com.br
Panozon	www.panozon.com.br
Piscinas Desjoyaux Indústria e Comércio de Piscina	www.desjoyaux.com.br
Policlean Oirad	www.policlean.com.br
Pooltec	www.pooltec.com.br
Portofino	www.portofinobrasil.com.br
Protect Pool Kits para Proteção	www.protectpool.com.br
Pure Water	www.purewater.com.br
Quimil Comercial	www.quimil.com.br
Reichenbach - Fibraluz	www.fibraluz.com.br
Rheem do Brasil	www.rheem.com.br
Sansuy S/A Indústria	www.sansuy.com.br
Seko do Brasil	www.seko.com
Sibrape	www.sibrape.com.br
Sodramar	www.sodramar.com.br
Strufaldi	www.strufaldi.com.br
Stylus Piscinas	www.styluspiscinas.com.br
Suall Indústria e Comércio Ltda.	www.suall.com.br
Tholz	www.tholz.com.br
Uni Piscinas e Lazer Indústria e Comércio Ltda.	www.unipiscinas.com
Vibea	https://www.vibea.com.br/
Viva Vida Produtos de Lazer Ltda.	www.vivavida.com.br

NOVOS ASSOCIADOS

Thorq3 Motores Elétricos Ltda	www.thorq3.com.br
Induplas Indústria	www.induplas.com.br
Komeco	www.komeco.com.br

LOJISTAS

A Pool Center	www.apoolcenterbauru.com.br
Acqua Pink	
Acqua Piscinas	www.acquapatrocinio.com.br
Agua Marinha Piscinas Comércio e Serviços	www.aguamarinhapiscinas.com.br
Águas Claras Piscinas	www.aguasclarasfw.com.br
Alcallina Piscinas & Lazer	www.alcallina.com
Alfa Piscinas	www.orbepiscinasrealengo.com
Aquahome	www.aquahome.com.br
Aquapex	www.aquapex.com.br
Aquatec Piscinas	www.aquateccegpiscinas.com.br
Art Bella Piscinas	www.artbellapiscinas.com.br
Artpool Piscinas	www.artpoolpiscinas.com.br
Azul Saunas e Piscinas	br.piscinas.com/empresas/azul-saunas-e-piscinas
B & M Piscinas	www.bmpiscinas.com.br
Bela Art Piscinas	www.belaartpiscinas.com.br
Berq Piscinas	www.berqpiscinas.com.br
Bom Calor Eireli	www.bomcalor.com.br
Bom Calor Pro Engenharia Ltda..	www.bomcalor.com.br
Canto Das Piscinas	www.cantodaspiscinas.com.br
Casa Da Piscina	www.casadapiscina.com
Casa das Piscinas	www.shopdapiscina.com.br
Cia das Aguas	www.ciadasaguas.com
Cia das Águas	www.ciadasaguas.com.br
Citomac Piscinas	www.citomac.com.br
Citomac Piscinas e Caçambas	www.citomac.com.br
Climap	www.climappiscinas.com.br
Climazul Piscinas e Aquecimento	
Cobop Comércio de Bombas e Piscinas Ltda.	www.cobop.com.br
Comarx Equipamentos e Serviços Eireli	www.comarx.com.br
Construbraz	www.construbraz.com.br
Costa Do Sol Piscinas & Lazer Ltda.	www.grupocostadosol.com
Costa Lima Comercio de Piscinas Ltda	www.costalimapiscinas.com.br
Delta Piscinas	
Doutor Piscina	
D'Tudo Piscinas Jacaraipe	
Eduardo Dantas Global Ltda	
Emporium Piscinas e Decoração	
Espaco Piscinas	espacopiscinasjoinville.com.br
Espaço Piscinas	www.espacopiscinas.com.br
Espelho D'Agua Piscinas	
Exclusive Piscinas	www.exclusivepiscinas.com.br
Filtratemp	www.filtratemp.com.br
Forpool Piscinas e Lazer	www.forpool.com.br
Gold Piscina & Lazer	www.goldpiscinas.com.br
Gold RP Com. de Prod.e Serv. para Piscina e Lazer	www.goldpiscinas.com.br
H I Piscinas Ltda	www.instagram.com/h.ipiscinas/
Hidroagua Piscinas e Lagos	www.hidroagua.com.br
Hydra Acessórios e Piscinas	@HydraAcessoriosPiscinas
Hydro Piscinas	www.hydropiscinas.com.br
Isla Viva - SPAS e Piscinas	www.islaviva.com.br
Jatai Piscinas	https://sites.google.com/view/piscinastratamentoelimpeza
JCQ Piscinas	www.jcqpiscinas.com.br
JP Piscinas	https://www.facebook.com/profile.php?id=100054916731106
K Piscinas	www.kpiscinas.com.br
Kisol Beltrão Comércio de Piscinas Ltda.	www.kisolpiscinas.com.br
LCM Piscinas Saunas e Lazer Ltda	www.lcmpiscinas.com.br
Litoral Maq Piscinas	www.litoralmaqpiscinas.com.br
LLSUB Piscinas	llsub.piscina@gmail.com
Mais Piscinas	
Manancial Comercio de Piscinas e E Spas Ltda	www.manancialpiscinas.com.br
Mara Piscinas	www.marapools.com.br
Marinha Limpeza de Piscinas	www.marinhapiscina.com.br/
Marol Piscinas	www.marol.com.br
O Mundo das Aguas Guarapari	www.instagram.com/omundodasaguasguarapari/
Orbe Nova Iguaçu	www.orbepiscinas.com.br
Orbe Piscinas Campos	www.orbepiscinas.com.br
Orbe Piscinas Penha	www.orbepiscinaspenha.com
Park Way Piscinas	www.parkwaypiscinas.com.br
Piscina Top	www.piscinatop.com.br
Piscinas Anderle	
Piscinas e Afins	www.piscinaseafins.com.br/
Piscinas Hidrotec Ltda.	www.hidrotecpiscinas.com.br
Piscinas Jundiaí	www.piscinasjundiai.com.br
Piscinas Leão Ltda. - Epp	www.piscinasleao.com.br/
Piscinas São Miguel	www.piscinasm.com.br
Piscinazul Jacareí	www.facebook.com/piscinazuljacarei/
Pool North	www.poolnorth.com.br
Qualy Tratus	www.limpezadepiscinas.com.br
R.V.T. Comércio e Repres. Comercial Ltda.	
Recol Aquecedor Solar	www.recolaquecedores.com.br
Renova Piscinas	www.renovapiscinas.com.br
Rio Preto Piscinas	www.riopretopiscinas.com.br
Roland Bombas e Piscinas Ltda	www.rolandbombasepiscinas.com.br
S.O.S. Prime Piscinas - O Shopping da sua Piscina	www.sosprimepiscinas.com.br
Serra Pool Piscinas	www.serrapool.com.br
Silmar Piscinas	www.silmarpiscinas.com.br
Singular Piscinas e Acabamentos Especiais	www.singularpiscinas.com.br
Sol & Cia Piscinas	www.solciapiscinas.com.br
Sol Piscinas	
Sol Piscinas	www.solpiscinaspirassununga
Sol Piscinas Comércio e Servicos Ltda.	
Sollar Shopping	www.sollarshopping.com.br
SP Piscinas	
Stillo D'agua	www.stillodaqua.com.br
Suiei Piscinas e Pedras Decorativas Ltda.	www.suieipiscinas.com.br
Tato Piscinas	www.tatopiscinas.com.br
Tecpro Piscinas	www.tecpropiscinas.com.br
Torres Instalações Elétricas Ltda.	@torresinstalaçõeseletricas
Unique Piscinas	www.uniquepiscinas.com.br
Vida e Sol	www.vidaesol.com.br
Vila Nova Piscinas	www.vilanovapiscinas.com.br
Vipagua Piscinas	www.vipaguapiscinas.com.br
Vital Piscinas	www.vitalpiscinas.com.br
Viva Piscinas	www.vivapiscinas.com.br
Vuolo Piscina & Lazer	www.vuolo.com.br
Western Pools - Cascatas e Pedras Artesanais Ltda	www.westernpools.com.br

NOVOS ASSOCIADOS

Jomari Piscinas	jomaripiscinasoficial
Conectpools	www.conectpools.com.br
Orbe Piscinas Marilia	orbepiscinasmarilia
Tecnobio	www.tecnobiopr.com.br
L&M Piscinas Alto Tiete	www.instagram.com/lmpiscinas.altotiete?utm_source=qr
MK Piscinas e Acessórios	mkpiscinasmogidascruzes
Acquatec Engenharia e Piscina	www.instagram.com/acquatecengenharia/

QUÍMICO RESPONSÁVEL

Espelhar Piscinas	https://is.gd/J5tmmg
Gara Engenharia e Construção	www.garaengenharia.com.br
H2O Piscina é Água	**(11)997002014**
JDS Serviços Tecnicos Ltda	**(11)975946457**
S&A Smart Assessoria Quimica Ltda	**(47)984096409**

TRATADOR DE PISCINA

Acqua Elite	**(11) 982964828**
Brilho Piscinas	**(11) 999395169**
CS Piscinas	**(11) 960500925**
Fábio Piscinas Oficial	**(21) 99839 4340**
J C Bessani	**(41) 997431158**
Lar Piscinas	**(11) 991226206**
MMG Piscinas	**(21) 981835818**
O Piscineiro Paraty	**(24) 988686903**
VGM Piscinas	**(73) 998355051**

ANAPP 2026

CONCURSOS

VOTAÇÕES ABERTAS!

VOTE NOS DOIS CONCURSOS
EM UM ÚNICO LINK.



VOTAÇÃO ABERTA
AO PÚBLICO
E ASSOCIADOS

1 VOTO
POR CPF

VOTE AGORA
E APOIE SEUS
FAVORITOS!