

REVISTA

ANAPP

Edição 187 • maio/junho 2026

ANAPP: CONECTANDO O BRASIL AO MUNDO

**Parcerias estratégicas,
representatividade
nacional e presença
nos principais eventos
internacionais do setor**





O PRODUTO IDEAL PARA O TRATAMENTO DIÁRIO DA ÁGUA DA SUA PISCINA

DISPONÍVEL NAS EMBALAGENS DE 10KG - 7,5KG - 2,5KG - 1KG

**Estabilizado**

Proteção contra raios UV, mantém o cloro por mais tempo na água

**Clarificante**

Água mais cristalina e melhor eficácia na filtração

**Algicida e Algistático**

Elimina e previne algas

Para mais informações acesse nosso site **WWW.GENCO.COM.BR**



Divulgação

Nesta edição

Editorial	4
História do Associado	6
Fique por dentro	10
Anapp pelo Mundo	14
Aliança Mundial	16
Grupos Setoriais	20
Parcerias ambientais	22
Evento	26
Expolazer - Expositores	30
Associados	42



Divulgação

Agenda de eventos

Construsul - RS	04 a 07 de Agosto de 2026
Expolazer	11 a 14 de agosto de 2026
Equipotel 2026	15 a 18 de setembro de 2026
Higiexpo	20 a 22 de outubro de 2026
Piscine Global 2026	17 a 20 de novembro de 2026

Caro leitor,

Vivemos em um cenário de constantes transformações, em que a inovação, a tecnologia e as novas demandas dos consumidores redefinem mercados em uma velocidade cada vez maior. No setor de piscinas e lazer, acompanhar essas mudanças não é apenas uma vantagem competitiva, mas uma necessidade para empresas e profissionais que desejam se destacar e crescer de forma sustentável.

Pensando nisso, preparamos a edição 187 da Revista ANAPP, reunindo conteúdos estratégicos, iniciativas e histórias inspiradoras que ajudam a compreender os caminhos que estão moldando o presente e o futuro do nosso ramo.

A evolução começa pelo conhecimento e pela inspiração. Nesta publicação, você conhecerá a trajetória do Grupo Bom Calor, lojista que há mais de três décadas se destaca pela excelência no atendimento e pelo relacionamento construído com seus clientes. Também apresentamos a história da Diazul Piscinas, fabricante que segue expandindo sua atuação no mercado por meio de novos investimentos, inovação e ampliação de seu portfólio de produtos.

Reforçando o compromisso da ANAPP com a transparência e a proximidade com seus associados, trazemos os principais destaques da Assembleia Geral Ordinária do primeiro trimestre, encontro que evidenciou o crescimento do mercado, os avanços institucionais e as perspectivas para o fortalecimento do setor nos próximos anos.

A atuação da associação além das fronteiras nacionais também ganha espaço nesta edição. Você poderá verificar como a participação da ANAPP na Piscine Global 2026 fortalece a presença brasileira em um dos mais importantes eventos mundiais de piscinas e spas, ampliando oportunidades de intercâmbio técnico, inovação e relacionamento internacional.

Ainda nessa perspectiva global, apresentamos o papel da WAPSA, aliança internacional que conecta associações de diversos países em torno de temas como segurança, sustentabilidade, profissionalização e desenvolvimento de mercado. Uma iniciativa da qual a ANAPP faz parte desde sua origem e que contribui diretamente para ampliar o protagonismo brasileiro no cenário mundial.

Outro tema de destaque são os Grupos Setoriais da ANAPP, que promovem a integração entre empresas de diferentes segmentos, criando espaços para debates técnicos, compartilhamento de experiências, construção de soluções coletivas e fortalecimento de toda a cadeia produtiva.

Também voltamos o olhar para um dos assuntos mais relevantes da atualidade: a sustentabilidade. Nesta edição, mostramos como a logística reversa vem ganhando cada vez mais espaço no setor de piscinas, impulsionando investimentos ambientais, fortalecendo a reciclagem de embalagens e consolidando práticas responsáveis em toda a cadeia produtiva.

E para encerrar, você confere uma prévia especial da Expolazer 2026, evento que desde a sua criação ajuda a impulsionar o desenvolvimento do mercado brasileiro de lazer e turismo e que promete mais uma edição repleta de oportunidades, lançamentos, networking e geração de negócios.

Esperamos que esta leitura contribua para ampliar sua visão sobre o setor, gerar novas ideias e fortalecer ainda mais sua atuação profissional.

Boa leitura!

LUIZ HENRIQUE MARQUES
Diretor Secretário da Comarx



**Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas**

Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 807 - D
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP
Telefone: 5687-7888 / 99000-1750
E-mail: comunicacao@anapp.org.br
Visite o nosso site: www.anapp.org.br

DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2026/2027

Presidente: João Marcelo Caetano Garcia Silva - Suall Indústria e Comércio Ltda

Vice Presidente: Hugo Sirvente Lisboa
Genco Química Industrial Ltda.

Diretor Financeiro: Carlos Eduardo Heise Filho
Panozon Ambiental S/A

Diretor Secretário: Rodrigo Sorriha Pinheiro
Fluidra Brasil Indústria e Comércio Ltda.

Dir. de Comunic.: José Donizete Rossini
UNI Piscinas e Lazer Indústria e Comércio Ltda.

Diretor Técnico: Luiz Henrique Marques
Comarx Equipamentos e Serviços EIRELI

CONSELHO FISCAL:

Titular 1: Fábio Villatoro
SIBRAPE Ind e Comércio de Equipamentos Aquáticos e de Filtragem Ltda.

Titular 2: Gilmar Pretto
Morro Grande Ind e Comércio de Fibras Ltda - FIBRATEC

Titular 3: Elizabete Inagaki Anan
Vida e Sol Comércio de Artigos de Decoração e Lazer Ltda.

CONSELHO FISCAL SUBSTITUTO:

Ricardo Rodrigues Nogueira
SICAR Indústria e Comércio de Produtos para Piscinas Ltda.

Rilton Marques Venâncio

Bauminas Hidroazul Indústria e Comércio Ltda.

Executivo Responsável: João Marques Júnior

Comunicação: Roberto Donizete Gomes
comunicacao@anapp.org.br

Marketing: Gabriela Radi
marketing@anapp.com.br

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas. São mais de 25mil contatos, fabricantes, lojas, revendas, representantes comerciais, tratadores, engenheiros, arquitetos, paisagistas e entidades internacionais, empresas no exterior etc.

Departamento Comercial: Jucilene Novaes
comercial@anapp.org.br

Jornalista responsável: Jéssica Mayara Silva Souza
MTB 0082505/SP

Reportagem: Jéssica Mayara Silva Souza e Marina Nobre

Projeto Gráfico: RS Press

Designer Gráfico: Mano Mendonça

Foto de Capa: Marketing Anapp



Saiba mais aqui.
Fonte: Pesquisa Setorial ANAPP 2023

Piscinas pequenas estão dominando o Brasil

Você sabia que as piscinas pequenas já são a maior parte do mercado de piscinas no Brasil?



Por isso lançamos o Mini Pool, o kit perfeito para o tratamento mais inteligente de piscinas pequenas.

Completo, prático e sem complicação.

suall
piscinas

O tratamento de piscina do jeito que o brasileiro gosta!



Diazul -
Vista Aérea

DIAZUL PISCINAS APOSTA EM INOVAÇÃO E NOVAS LINHAS PARA AMPLIAR PRESENÇA NO MERCADO MINEIRO

Associada à ANAPP há mais de uma década, empresa projeta expansão e reforça sua atuação com novos produtos, qualidade certificada e olhar atento às transformações do setor

Com 15 anos de atuação em Minas Gerais, a Diazul Piscinas segue investindo em inovação, qualidade e expansão de portfólio para fortalecer sua presença no segmento. Associada à ANAPP há mais de uma década, a empresa projeta um 2026 marcado pela amplia-

ção das vendas das linhas Glow e Prime, além da entrada em novos segmentos com espaços e banheiras de acrílico no segundo semestre.

Em um mercado cada vez mais competitivo e atento a tendências de conforto, estética e personalização, a Diazul busca consolidar sua atuação apostando em produtos alinhados às novas demandas do consumidor. Segundo a empresa, a linha Prime representa um dos principais focos estratégicos do ano, acompanhando um movimento crescente por soluções mais sofisticadas e diferenciadas para áreas de lazer residenciais.

Outro destaque é a linha Glow, que vem ganhando espaço no mercado mineiro e reforçando o posicionamento da marca em projetos que unem design e experiência. A empresa avalia que o consumidor está cada vez mais interessado em ambientes de lazer integrados, funcionais e visualmente atrativos, tendência que também impulsiona a entrada da Diazul no segmento de spas e banheiras de acrílico.

Além da expansão comercial, a empresa resalta o compromisso com qualidade e padronização. Atualmente, a Diazul afirma ser a única empresa do segmento em Minas Gerais com certificação ISO 9001, diferencial que reforça a confiança dos consumidores e a busca constante por excelência nos processos.

Mesmo diante dos desafios enfrentados pelo setor, como o aumento nos custos de produção e impactos logísticos causados pelo cenário econômico global, a empresa mantém perspectivas positivas para os próximos anos. Para a Diazul, ainda existe espaço para crescimento no mercado regional, especialmente para empresas que investem em inovação, atendimento e credibilidade.

Parceria com a ANAPP

A relação da Diazul Piscinas com a ANAPP também é apontada como estratégica para o desenvolvimento do negócio. A empresa reconhece o papel importante da associação na representação dos interesses da indústria de piscinas, especialmente diante das discussões sobre logística e adaptações à nova legislação do setor.

“Seremos associados nos garante informação, representatividade e visibilidade. A ANAPP também contribui para entendermos os movimentos do mercado consumidor e os caminhos que o setor deve seguir nos próximos anos”, afirma Ana Flávia Pereira, CEO da Diazul Piscinas.

Embora ainda não participe da Expolazer como expositora, a Diazul entende que a atuação regional próxima ao mercado mineiro segue sendo um diferencial competitivo importante para a marca neste momento.



Ana Flávia
Pereira, Diretora
Comercial

Fotos: Divulgação

Ainda assim, acompanha atentamente o crescimento e a relevância do evento para o fortalecimento do setor em nível nacional.

Outro motivo de celebração para a empresa foi o reconhecimento recente entre as marcas mais lembradas do segmento de piscinas. Para a Diazul, estar entre as três empresas mais lembradas pelo público representa não apenas visibilidade, mas também a consolidação de um trabalho construído ao longo dos últimos 15 anos.

“Esse reconhecimento enche nosso coração de alegria e nos motiva ainda mais a continuar investindo em qualidade, inovação e relacionamento com os clientes”, conclui a Ana Flávia. ■



Time
Diazul

GRUPO BOM CALOR REFORÇA ATUAÇÃO TÉCNICA E APOSTA NA INOVAÇÃO PARA CRESCER NO SETOR DE PISCINAS

Com mais de três décadas de atuação, empresa destaca importância da qualificação, do pós-venda e do papel da ANAPP no fortalecimento do mercado

Com mais de 30 anos de atuação no segmento de piscinas, aquecimento central e pressurização, o Grupo Bom Calor consolidou sua trajetória com base em engenharia aplicada, desenvolvimento de projetos e suporte técnico qualificado. À frente da diretoria técnica, Erika Couto destaca que a empresa mantém como pilares a excelência operacional, o investimento em conhecimento e o compromisso com o cliente ao longo de toda a jornada, especialmente no pós-venda.

“Nos consolidamos tecnicamente ao longo dos anos, investindo em conhecimento e desenvolvendo uma atuação pautada pela engenharia e pela aplicação de soluções eficientes, sempre com suporte qualificado aos nossos clientes”, afirma.

Associada à ANAPP há mais de cinco anos, a empresa intensificou sua atuação estratégica no período, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento institucional do setor.

Para 2026, o Grupo Bom Calor projeta um ciclo de fortalecimento da marca e ampliação da presença regional, mantendo como base a qualidade técnica e a eficiência no atendimento. “Nosso objetivo é consolidar ainda mais a marca no mercado, ampliando nossa presença regional sem abrir mão da excelência técnica, da qualidade no atendimento e da eficiência no pós-venda”, destaca Erika.

Segundo a executiva, esse posicionamento está alinhado a um cenário de mercado mais exigente e profissionalizado, que valoriza soluções duráveis, sustentáveis e tecnicamente bem estruturadas.

A percepção da empresa é de que o setor vive um momento de amadurecimento consistente, impulsionado por um consumidor mais informado e criterioso.

“Observamos uma demanda crescente por soluções sustentáveis, duráveis e tecnicamente bem estruturadas, o que eleva o nível de exigência em relação à qualidade dos projetos e à confiabilidade dos fornecedores”, explica.

Esse cenário, segundo Erika, favorece empresas comprometidas com inovação contínua e excelência técnica, criando oportunidades para diferenciação baseada em qualidade.

ANAPP como parceira estratégica no desenvolvimento do setor

Na avaliação da diretora, a ANAPP desempenha um papel essencial na evolução do mercado de piscinas, especialmente ao promover integração, qualificação e organização setorial.

“A ANAPP contribui significativamente para a formação de um ambiente mais profissional, competitivo e orientado à qualidade, favorecendo empresas que operam com elevados padrões de desempenho e inovação”, afirma.

Ela também destaca o impacto institucional da associação que, segundo ela, fortalece suas empresas associadas, amplia a representatividade do setor e contribui diretamente para a construção de um mercado mais estruturado e sustentável.

“A associação reforça a credibilidade da empresa, amplia sua inserção no setor e proporciona acesso a conhecimento e troca de experiências, além de viabilizar a participação em iniciativas que contribuem para o desenvolvimento do mercado”, afirma.

Na Expolazer 2026 o Grupo Bom Calor já tem presença confirmada como visitante e reconhece o evento como um importante ponto de encontro do mercado. “É um espaço relevante de conexão, atualização e visibilidade. Nossa expectativa é fortalecer relacionamentos, acompanhar tendências e buscar novas tecnologias para aprimorar nossos projetos”, comenta.

Fotos: Divulgação



Fachada da Loja - Bom Calor



Equipe Comercial - Bom Calor



Erika Couto, Diretora Técnica

Por fim, Erika reforça o posicionamento da Bom Calor em relação ao futuro do mercado, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento responsável do setor de piscinas, e investindo continuamente em inovação, capacitação e melhoria de processos. “Acreditamos que a evolução do mercado está diretamente ligada à colaboração entre empresas e ao fortalecimento de entidades representativas como a ANAPP”, conclui. ■

ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DO 1º TRIMESTRE REFORÇA CRESCIMENTO DO MERCADO, INOVAÇÃO E FORTALECIMENTO SETORIAL

Encontro apresentou resultados financeiros, avanços técnicos e estratégicos, além de consolidar iniciativas voltadas ao desenvolvimento e à sustentabilidade do setor de piscinas.

A Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas (ANAPP) realizou a Assembleia Geral Ordinária (AGO) do primeiro trimestre de 2026, reforçando seu papel estratégico no desenvolvimento técnico, institucional e econômico do setor. Realizada conforme as diretrizes estatutárias, a reunião reuniu associados para apresentação de resultados, discussão de projetos e alinhamento das principais iniciativas previstas para os próximos anos.

A pauta contemplou desde a prestação de contas de 2025 até o avanço de projetos técnicos, educacionais e institucionais, além de atualizações relevantes sobre a Expolazer 2026.

A **prestação de contas** evidenciou um cenário financeiro saudável, com superávit de R\$ 65.600 em 2025. Entre os principais destaques, esteve o investimento aproximado de R\$ 45 mil na modernização da plataforma de cursos da associação. Outro ponto relevante foi a realização do jantar anual da ANAPP, cujo orçamento se aproximou de R\$ 100 mil, sendo integralmente custeado pelo próprio evento.

Um movimento importante destacado na assembleia foi a mudança no perfil de arrecadação. Pela primeira vez, a receita associativa superou a receita proveniente da Expolazer, indicando menor dependência financeira do evento e maior sustentabilidade institucional.

A evolução do **número de associados** também foi apresentada, com crescimento contínuo nos últimos anos. Em dezembro de 2025, a ANAPP contabilizava 296 associados pagantes e mais de 2 mil não pagantes cadastrados.

A diversidade de perfis inclui engenheiros, arquitetos, representantes comerciais, estudantes, lojistas e **profissionais** da indústria, o que amplia o alcance da associação e fortalece sua atuação no setor.



EAD

INVISTA EM VOCÊ!

CURSO TÉCNICO DE PISCINAS DA ANAPP

O CURSO TÉCNICO DE PISCINAS

ANAPP CONTA COM 12 MÓDULOS

- ☒ I - CÁLCULOS
- ☒ II - CONTAMINAÇÃO
- ☒ III - DESCONTAMINAÇÃO
- ☒ IV - BALANCEAMENTO
- ☒ V - TESTES QUÍMICOS
- ☒ VI - OPERAÇÃO E SEGURANÇA
- ☒ VII - SOLUÇÃO DE PROBLEMAS
- ☒ VIII - RELATÓRIOS
- ☒ IX - MANUTENÇÃO PREVENTIVA
- ☒ X - ABNT NBR 10339:2018
- ☒ XI - CIRCULAÇÃO DE ÁGUA
- ☒ XII - AQUECIMENTO

CAPÍTULO ESPECIAL NORMAS TÉCNICAS



ABNT NBR 10339/2018

NOVOS MÓDULOS

CIRCULAÇÃO DA ÁGUA

IMPUREZAS CONTAMINANTES

AQUECIMENTO

BOMBA DE CALOR RESISTÊNCIA ELÉTRICA

SOLAR GÁS

TORNE-SE UM ESPECIALISTA EM TRATAMENTO DE PISCINAS

WWW.CURSOANAPP.ORG.BR



Avanços em capacitação técnica e modernização de cursos

A área educacional foi um dos principais destaques da assembleia, com a reformulação do **curso de tratamento de piscinas**. O novo formato será 100% online, estruturado em 12 capítulos, com avaliações por módulo e prova final integradora. A plataforma foi redesenhada para tornar o conteúdo mais acessível, inclusive para públicos com menor nível de escolaridade.

A associação também avançou na consolidação de **Procedimentos Operacionais Padrão (POP)** para tratadores, com previsão de finalização e disponibilização ampla ao setor em 2026.

No campo técnico, a ANAPP destacou iniciativas voltadas à qualidade e conformidade, incluindo **parcerias com instituições** como IPT e Mauá de Tecnologia para análise laboratorial de produtos.

Entre as iniciativas inovadoras, destacou-se o desenvolvimento de um novo modelo de coleta e validação de dados do setor, com expansão prevista para fabricantes de equipamentos.

Normas técnicas e parcerias institucionais

A **atuação institucional** da ANAPP tem se intensificado frente a desafios regulatórios e

normativos. Entre os principais temas debatidos estão o desenvolvimento de normas para bomba de calor; a revisão de dispositivos elétricos em ambientes aquáticos (ABNT 5410), e a revisão da NBR 10818, ampliada significativamente em conteúdo técnico.

“Trata-se de uma revisão que visa alinhar a norma ABNT NBR 10818 a novas tecnologias e aumentar a segurança sanitária, estabelecendo limites seguros para pH, turbidez, cloro livre, entre outros. Além disso, a nova versão engloba não apenas piscinas, mas também spas”, afirma Marcelo Mesquita, Secretário Executivo da ANAPP.

A associação também tem atuado junto a municípios para revisão de legislações consideradas restritivas, especialmente aquelas que impactam o funcionamento de sistemas de filtração em piscinas coletivas.

Outro ponto crítico discutido foi o conflito entre normas técnicas e exigências da vigilância sanitária, como a obrigatoriedade de lava-pés, com defesa de soluções mais modernas e alinhadas à realidade operacional, incluindo automação e controle tecnológico.

Foi reforçado que a entidade não possui caráter fiscalizador, mas atua como promotora de capacitação, desenvolvimento técnico

co e articulação setorial. Apoiando a consolidação do POP com participação de diferentes elos da cadeia; investindo na realização do Concurso Piscina Design 2026; buscando ampliação de parcerias ambientais para logística reversa de embalagens, organizando missões internacionais e participando de feiras globais.

Expolazer 2026: expansão e posicionamento

E falando em feiras, a Expolazer 2026 foi apresentada como um dos principais pilares estratégicos da associação. O evento acontecerá de 11 a 14 de agosto e contará com expansão de 30% em sua área, com mais de 90% dos espaços já comercializados.

A feira também contará com ampliação de áreas de convivência e espaço VIP, fortalecimento do conteúdo técnico com palestras

e painéis, e retorno do espaço de podcasts ao vivo, com transmissão digital.

Haverá ainda novas parcerias institucionais e internacionais, incluindo conselhos profissionais e associações internacionais, reforçando o posicionamento do Brasil como mercado relevante e inovador.

A Assembleia Geral Ordinária reforça o compromisso da ANAPP com a transparência, o diálogo e a construção coletiva de um setor cada vez mais forte e desenvolvido. Com isso em mente, a entidade também reiterou o convite para participação ativa nas iniciativas em andamento e na Expolazer 2026, destacando o papel dos associados no fortalecimento contínuo do mercado de piscinas.

O encontro está disponível no canal oficial da ANAPP no [YouTube](#). ■



PISCINE GLOBAL 2026: ANAPP FORTALECE A PRESENÇA BRASILEIRA NO CENÁRIO INTERNACIONAL DO SETOR

Participação da associação em um dos maiores eventos mundiais de piscinas e spas reforça o intercâmbio técnico, a inovação e o protagonismo do mercado brasileiro

Em um mercado cada vez mais dinâmico, conectado e impulsionado pela inovação, acompanhar as principais tendências internacionais deixou de ser um diferencial e passou a ser uma necessidade estratégica para empresas e profissionais do setor de piscinas e lazer. E é justamente com esse olhar voltado para o futuro que a ANAPP mantém presença ativa nos mais relevantes eventos mundiais da indústria.

Entre eles está a Piscine Global 2026, uma das maiores feiras internacionais do segmento de piscinas, spas e wellness, que será realizada entre os dias 17 e 20 de novembro de 2026, em Lyon, na França.

De acordo com João Marcelo Caetano Garcia, Presidente da ANAPP, essa presença internacional “reforça o papel estratégico da Associação na conexão do mercado brasileiro com os principais movimentos globais do setor de piscinas e spas”, além de contribuir diretamente para a atualização sobre tendências, inovação e novas

tecnologias, fortalecendo o relacionamento institucional com entidades internacionais e ampliando o protagonismo do Brasil em debates relevantes para o futuro do mercado.

Mais do que acompanhar novidades, a ANAPP busca transformar todo o conhecimento adquirido em desenvolvimento prático para o setor brasileiro. Por isso, as experiências vividas durante o evento serão revertidas em conteúdos técnicos, debates, ações de capacitação e compartilhamento de tendências junto aos associados e profissionais do mercado.

“Além do mais, esse intercâmbio também fortalece eventos nacionais como a Expolazer, permitindo trazer novas visões estratégicas para o setor brasileiro de piscinas e spas”.

Brasil em evidência no mercado global

O fortalecimento da presença da ANAPP em eventos internacionais acompanha o crescimen-

João Marcelo
Caetano
Garcia -
Presidente
Anapp



Feira Piscine
Global



Fotos: Divulgação

to da relevância do próprio mercado brasileiro no cenário mundial. Atualmente, o Brasil ocupa posição de destaque na indústria global de piscinas, sendo um dos maiores mercados do setor em número de unidades instaladas.

Nesse contexto, a associação atua como representante oficial do país junto à WAPSA, aliança internacional que reúne entidades de mais de 20 países para promover cooperação em temas ligados à segurança, profissionalização, sustentabilidade, inovação e desenvolvimento de mercado.

Segundo Garcia, a “ANAPP trabalha para transformar essa conexão internacional em oportunidades reais para o mercado brasileiro, promovendo intercâmbio técnico, aproximação comercial e desenvolvimento institucional do setor”.

Mais do que representar o Brasil no exterior, a participação da ANAPP em eventos como a Piscine Global evidencia a maturidade e a evolução do mercado nacional. Ao fortalecer conexões internacionais, estimular o intercâmbio técnico e ampliar o acesso às principais tendências globais, a associação consolida seu papel como uma das grandes impulsionadoras do desenvolvimento do setor de piscinas no país — preparando empresas e profissionais para um mercado cada vez mais competitivo, inovador e integrado ao cenário mundial. ■



Divulgação

WAPSA E ANAPP: A CONEXÃO QUE COLOCA O BRASIL NO CENTRO DAS DISCUSSÕES GLOBAIS DO SETOR DE PISCINAS

Participação ativa da associação em aliança internacional fortalece a troca de conhecimento, impulsiona boas práticas e amplia o protagonismo brasileiro no mercado mundial de lazer

Em um mercado cada vez mais conectado, acompanhar as transformações globais deixou de ser uma vantagem competitiva para se tornar uma necessidade estratégica. E quando o assunto é piscinas e lazer, o Brasil ocupa uma posição de destaque. Reconhecido como o segundo maior mercado de piscinas do mundo e líder na América Latina, o país tem voz ativa nas principais discussões internacionais do setor por meio da atuação da ANAPP.

Essa representatividade acontece dentro da WAPSA (World Alliance of Pool and Spa Associations), aliança internacional criada para promover a integração entre associações de piscinas e spas de diferentes países, fomentando o intercâmbio de informações, o desenvolvimento de

A WAPSA reúne entidades do setor de piscinas de diversos países para discutir temas como segurança, qualificação profissional, inovação, mercado e desenvolvimento do setor. A ANAPP integra esse movimento internacional de cooperação e intercâmbio de conhecimento.

boas práticas, a segurança, a educação e a geração de dados de mercado.

A história da ANAPP com a WAPSA começou em sua fundação. Em novembro de 2016, durante o seminário Pool Summit, realizado na feira Piscine Global, em Lyon, na França, a associação brasileira participou das discussões que dariam origem à aliança mundial. Na ocasião, o então superintendente Marcelo Mesquita apresentou propostas relacionadas à padronização de dados e normas técnicas que contribuíram diretamente para a estruturação do projeto.

Desde então, a ANAPP participou de todas as etapas de desenvolvimento da organização, integrando o grupo fundador entre 2017 e 2018 e colaborando, em 2019, na definição de critérios internacionais relacionados à profissionalização e à sustentabilidade do setor.

Hoje, a WAPSA reúne entidades representativas de países como Alemanha, Austrália, África do Sul, Áustria, Bélgica, Canadá, Espanha, Estados Unidos, França, Grécia, Hungria, Itália, México, Nova Zelândia, Portugal, Reino Unido, Suécia, Suíça, Turquia e Brasil, além de ter contado, em seus estágios iniciais, com a participação da Argentina e da Colômbia.

Muito além da representatividade

Mais do que ocupar uma cadeira na aliança, a ANAPP participa ativamente na construção de projetos, estudos e iniciativas que impactam diretamente o desenvolvimento do mercado mundial de piscinas.

De acordo com João Marques Junior, gerente da ANAPP, “há um crescimento constante da WAPSA, visto pelo ingresso de novas associações, com o grupo se consolidando como elo fundamental na troca de experiências e ações que valorizem o mercado de lazer ao redor do mundo”.

Essa atuação permite que o Brasil não apenas acompanhe tendências internacionais, mas também compartilhe experiências e contribua para discussões relevantes sobre o futuro do setor.

Segundo o gerente, “a troca de informações, ações de marketing e promoção do setor na América Latina é vista como fundamental para os demais mercados”.



Divulgação

João Marques Junior - Gerente

Troca de conhecimento que gera resultados

A dinâmica da WAPSA acontece por meio de grupos de trabalho dedicados a temas estratégicos como Dados, Marketing, Meio Ambiente, Educação e Desenvolvimento. As reuniões periódicas promovem discussões sobre desafios comuns, oportunidades de crescimento e soluções que podem ser adaptadas à realidade de diferentes países.

João Marques Junior explica que “essa prática desenvolve a comunicação e futuras ações institucionais nas associações participantes, ou seja, talvez uma ação realizada no Reino Unido, funcione aqui no Brasil ou as dores do setor no Brasil, sejam também identificadas na Bélgica”.

Esse intercâmbio tem gerado aprendizados importantes para o mercado brasileiro. Entre os temas que mais mobilizam as associações ao re-

dor do mundo estão a segurança dos usuários e a sustentabilidade.

Ações de conscientização, certificações, normas técnicas e iniciativas voltadas à redução dos impactos ambientais aparecem como prioridades recorrentes nas discussões internacionais, demonstrando que os desafios enfrentados pelo setor são cada vez mais globais.

Na prática, essa troca vai muito além da teoria. Conforme destaca João Marques Junior, “além dos dados compartilhados nas comissões de estudos, existe o envolvimento direto com as organizações, sejam dados de mercado como crescimento ou queda do mesmo, práticas e ações educacionais. É possível também que a ANAPP articule o contato de possíveis parceiros do setor”.

O futuro passa pela cooperação internacional

A participação da ANAPP na WAPSA também abre portas para a adoção de certificações, metodologias e modelos de capacitação utilizados em mercados considerados referência mundial. O objetivo é elevar continuamente o nível técnico de instaladores, tratadores, lojistas e demais profissionais brasileiros, aproximando o setor nacional dos padrões mais avançados do mundo.

Para João Marques Junior, essa conexão internacional é um caminho sem volta. “A globalização é inevitável, desta forma, quem estiver atuante nas melhores práticas nos mercados internacionais e atuante na ANAPP terá resultados significativos no mercado nacional. A atuação da ANAPP é voltada para a melhoria contínua do setor, proximidade entre os participantes e inovações tecnológicas”.

Ao participar ativamente de uma das mais importantes alianças globais da indústria aquática, a ANAPP reafirma seu compromisso de representar o Brasil além das fronteiras. Mais do que acompanhar tendências, a associação ajuda a construí-las, fortalecendo o intercâmbio de conhecimento, impulsionando a profissionalização e garantindo que o mercado brasileiro siga conectado às principais transformações que moldam o futuro do setor de piscinas em todo o mundo. ■

expolazer
& outdoor living

25ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness



**ONDE O SETOR
DEFINE OS
PRÓXIMOS
MOVIMENTOS
DO MERCADO**



**11 A 14
AGO 2026**

Distrito Anhembi - SP

REALIZAÇÃO



FRANCEL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

CONEXÃO, ESTRATÉGIA E DESENVOLVIMENTO: O PAPEL DA ANAPP NO FORTALECIMENTO DO SETOR DE PISCINAS

Grupos setoriais, comunicação integrada e iniciativas técnicas impulsionam a profissionalização e a evolução do mercado brasileiro

Mais do que representar empresas e profissionais, uma associação forte precisa atuar como elo entre informação, desenvolvimento técnico e crescimento coletivo. E é justamente esse papel que a ANAPP vem consolidando no setor de piscinas, criando ambientes estratégicos de integração, atualização e fortalecimento do mercado.

Entre as principais ferramentas da entidade estão os Grupos Setoriais, que reúnem empresas de segmentos específicos para discutir desafios, compartilhar experiências, alinhar práticas e construir soluções conjuntas para o setor.

Atualmente, a ANAPP conta com grupos voltados para:

- Indústria Química;
- Filtros e Bombas e Acessórios;
- Iluminação;
- Aquecimento;
- Piscinas de Fibra;
- Piscinas de Vinil;
- Piscinas de Concreto;
- Tratamentos Alternativos;
- Banheiras e SPAs;
- Lojistas.

Segundo José Donizete, Diretor de Comunicação da ANAPP, “os grupos promovem discussões que beneficiam toda a cadeia produtiva, criando soluções coletivas, fortalecendo padrões de mercado e incentivando a troca de conhecimento entre empresas. Isso gera crescimento mais estruturado, profissionalização e maior competitividade para o setor como um todo”.

Os grupos também atuam diretamente na discussão de processos, produtos, segurança, atendimento e boas práticas técnicas, contribuindo para elevar o padrão técnico do mercado e reduzir inconsistências nos serviços e produtos oferecidos.

Além disso, funcionam como importantes canais de discussão sobre normas e regulamentações. “Eles ainda permitem atualização constante sobre mudanças regulatórias, ambientais e técnicas. As discussões internas facilitam o entendimento das exigências legais e ajudam as empresas a implementarem adequações de forma mais rápida e estruturada”, destaca Donizete.

Outro diferencial é a atuação via WhatsApp, ampliando a comunicação rápida entre os associados. “Os grupos conseguem esclarecer dúvidas técnicas em tempo real, compartilhar atualizações do setor, trocar informações rapidamente e aumentar a integração entre os associados”, complementa.

GRUPOS SETORIAIS
JUNTOS, IMPULSIONAMOS O CRESCIMENTO DO SETOR DE PISCINAS.

Os grupos setoriais da ANAPP reúnem empresas e especialistas para alinhar práticas, compartilhar conhecimento e construir soluções conjuntas para o crescimento e fortalecimento do setor.

NOSSOS GRUPOS SETORIAIS ABRANGEM:

- INDÚSTRIA QUÍMICA**
Qualidade e inovação em produtos para tratamento de água.
- FILTROS, BOMBAS E ACESSÓRIOS**
Tecnologia e desempenho para sistemas cada vez mais eficientes.
- ILUMINAÇÃO**
Soluções que unem design, segurança e eficiência energética.
- AQUECIMENTO**
Conforto térmico e eficiência para prolongar o uso das piscinas.
- PISCINAS DE FIBRA**
Durabilidade, praticidade e inovação em soluções para diferentes espaços.
- PISCINAS DE VINIL**
Versatilidade, beleza e acabamentos de alto padrão.
- PISCINAS DE CONCRETO**
Robustez e personalização para projetos únicos.
- TRATAMENTOS ALTERNATIVOS**
Tecnologias complementares para água mais saudável.
- BANHEIRAS E SPAS**
Bem-estar, relaxamento e valorização de projetos.
- LOJISTAS**
Conexão com o mercado e experiência completa ao cliente.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA COM O MERCADO
A ANAPP também investe fortemente em comunicação multiplataforma para manter o setor constantemente atualizado. Entre as iniciativas estão:
 ● **Revista ANAPP:** conteúdos técnicos, tendências, inovação, segurança, sustentabilidade e mercado;
 ● **Redes sociais:** disseminação rápida de conteúdos técnicos e institucionais;
 ● **Site oficial:** notícias, cursos, eventos e atualizações normativas;
 ● **Newsletter:** atualização contínua sobre tendências, eventos e informações do setor;
 ● **Anappinho:** mascote criado para tornar a comunicação mais acessível, educativa e moderna.

CAPACITAÇÃO E INOVAÇÃO
A associação ainda desenvolve projetos voltados à qualificação técnica e modernização do setor, como o CTP 3.0, nova versão do Curso de Tra-

Comunicação integrada com o mercado

A ANAPP também investe fortemente em comunicação multiplataforma para manter o setor constantemente atualizado.

Entre as iniciativas estão:

- **Revista ANAPP:** conteúdos técnicos, tendências, inovação, segurança, sustentabilidade e mercado;
- **Redes sociais:** disseminação rápida de conteúdos técnicos e institucionais;
- **Site oficial:** notícias, cursos, eventos e atualizações normativas;
- **Newsletter:** atualização contínua sobre tendências, eventos e informações do setor;
- **Anappinho:** mascote criado para tornar a comunicação mais acessível, educativa e moderna.

Capacitação e inovação

A associação ainda desenvolve projetos voltados à qualificação técnica e modernização do setor, como o CTP 3.0, nova versão do Curso de Tra-

tamento de Piscinas, que incorpora inteligência artificial, podcasts, quizzes e vídeos educativos.

Outro destaque é o POP, projeto em desenvolvimento que busca criar referências padronizadas para procedimentos operacionais, contribuindo para mais segurança, organização técnica e valorização profissional.

A ANAPP também fortalece sua presença na organização de grandes eventos, como a Expolazer & Outdoor Living 2026, uma das principais plataformas de negócios do segmento no Brasil, reunindo empresas, especialistas e profissionais para networking, lançamentos e capacitação.

Mais do que acompanhar as transformações do mercado, a ANAPP segue atuando diretamente na construção desse desenvolvimento, fortalecendo conexões, incentivando a profissionalização e preparando o setor de piscinas para um futuro cada vez mais técnico, integrado e competitivo. ■



LOGÍSTICA REVERSA GANHA FORÇA E TRANSFORMA A RELAÇÃO DO SETOR DE PISCINAS COM SUSTENTABILIDADE

Empresas associadas à ANAPP ampliam investimentos ambientais, fortalecem a reciclagem de embalagens e consolidam práticas sustentáveis em toda a cadeia produtiva

A preocupação ambiental deixou de ser uma tendência para se tornar uma necessidade urgente e permanente em praticamente todos os segmentos produtivos. E no setor de piscinas, essa transformação também já é realidade. Sustentabilidade, responsabilidade ambiental e logística reversa passaram a ocupar papel estratégico dentro das indústrias, impulsionadas tanto pela conscientização global quanto pelo avanço das exigências regulatórias.

Entre os principais marcos está a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), instituída pela Lei nº 12.305/2010, que estabelece diretrizes para a gestão integrada e o gerenciamento ambiental adequado dos resíduos. A legislação também reforça o conceito de responsabilidade compartilhada entre empresas, consumidores e poder público.

Segundo Ricardo Nogueira, presidente da **Montreal Produtos para Piscinas**, a política “impõe a responsabilidade compartilhada entre governo, empresas e consumidores, focando na não geração, redução, reciclagem e logística reversa”, cenário que fez da sustentabilidade um dos pilares estratégicos da companhia.

Uma das iniciativas que vêm ganhando espaço no mercado é a adesão à entidades certificadoras de logística reversa de embalagens que conecta empresas a cooperativas e operadores de reciclagem, garantindo compensação ambiental equivalente ao volume de embalagens inseridas no mercado.

Nogueira destaca que o compromisso ambien-

tal vai além das obrigações legais. “Isso é fundamental para a preservação do Meio Ambiente, já tão degradado e agredido pela ação do homem. Nós como indústria somos um dos principais participantes dentro da jornada de reciclagem de resíduos, por isso, é de extrema importância realizar a nossa parte com excelência”.

A Montreal aderiu ao Projeto de Compensação após discussões promovidas pela ANAPP em reuniões setoriais, ampliando sua atuação em práticas ambientais voltadas à reciclagem e destinação correta de resíduos.

Sustentabilidade integrada à operação

Na **ALLCLOR**, a logística reversa também passou a fazer parte da estratégia operacional e ambiental da empresa. Segundo Peterson Garcia, da Regulamentação e Certificação da empresa, “a iniciativa reforça o compromisso com a destinação ambiental adequada dos resíduos, expandindo essa responsabilidade para toda a cadeia de mercado e fortalecendo a cultura de preservação ambiental”.

A empresa realiza coleta contínua de recicláveis, destinação controlada de pallets, resíduos contaminados e EPIs, sempre acompanhados por Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR). Paralelamente, mantém ações de conscientização interna junto aos colaboradores, fortalecendo a cultura sustentável dentro e fora do ambiente corporativo. E de acordo com Fábio Villatoro, químico responsável da empresa, essas ações evitam “contaminações ambientais, reduzem desperdícios e incenti-



vam uma cultura de responsabilidade em toda a cadeia, desde a indústria até o consumidor final”.

Na **Genco**, o sistema de logística reversa opera por meio de parcerias com pontos de coleta e operadores especializados. Conforme explica o diretor Hugo S. Lisboa, “as embalagens são recolhidas após o uso e encaminhadas para reciclagem ou destinação adequada”.

Em paralelo, a companhia também desenvolve ações educativas voltadas a clientes e parceiros, incentivando a participação coletiva no processo. Lisboa ressalta que “cuidar da água é essencial, mas cuidar do que fica depois também é. O descarte correto é uma responsabilidade compartilhada e cada ação conta. Quando todos fazem sua parte, o impacto positivo é real e duradouro”.

Na **Fluidra**, a sustentabilidade já impacta diretamente a própria estrutura produtiva da empresa. Atualmente, todas as embalagens utilizadas são 100% retornáveis e parte da produção já incorpora insumos recicláveis.

De acordo com Silvio Donizete Bissoni, Gerente Industrial da empresa, a adoção da logística reversa modificou a visão estratégica da companhia, que passou a enxergar o processo “não mais como uma obrigação, gerando impactos positivos como a redução de custos, o aumento da eficiência operacional, a melhor utilização de recursos e o fortalecimento da competitividade e da imagem sustentável no mercado”.

Conscientização e impacto coletivo

O avanço dessas iniciativas também demonstra uma mudança gradual de mentalidade dentro do setor. Para Graziela da Silva, Analista Ambiental da **BEL**, o mercado já apresenta evolução importante em relação à conscientização ambiental, embora ainda existam desafios significativos, que estão “especialmente relacionados à educação ambiental e à adesão de todos os envolvidos na cadeia. É um processo contínuo, que exige esforço conjunto entre empresas, clientes e parceiros”.

Além da implementação das ações, medir os impactos ambientais gerados também se tornou parte fundamental dos programas de sustentabilidade.

Na **Hidroazul**, por exemplo, após o processo de compensação ambiental, de acordo com Nin-

na Alves Gouveia, Supervisora de Assuntos Regulatórios da empresa, “é elaborado um Relatório de Impacto, que tem a intenção de tangibilizar o impacto resultante do investimento realizado pela marca na cadeia de reciclagem, além de ser um documento legal que comprova o cumprimento das determinações definidas na Política Nacional de Resíduos Sólidos”.

A profissional ainda informa que, após a adoção das práticas sustentáveis, a empresa conseguiu contribuir para retirar dos aterros sanitários uma quantidade de resíduos equivalente à massa de mais de 1.100 carros populares, além de potencialmente reduzir cerca de 670 toneladas de dióxido de carbono (CO₂).

Ela acrescenta que a companhia “intensificou as ações de conscientização interna, promovendo a prática dos 4 R’s (Repensar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar) em seus processos produtivos e um maior engajamento dos colaboradores sobre a importância da logística reversa, seus impactos positivos para o meio ambiente e o papel de cada um nesse processo”.

Na **Suall Piscinas**, integrante do Grupo Biondi, o projeto surgiu a partir do compromisso corporativo com responsabilidade ambiental e sustentabilidade ao longo de todo o ciclo de vida dos produtos e embalagens.

Participante dos projetos, a empresa também acompanha os resultados ambientais obtidos com a compensação das embalagens. Segundo Guilherme Moreno, supervisor de QSMS, e Luciana Rocha Coutinho da Silva, técnica de meio ambiente, a iniciativa “torna possível mensurar o volume de embalagens compensadas ambientalmente e destinadas à reciclagem. Isso permite acompanhar resultados concretos relacionados à redução de resíduos destinados inadequadamente ao meio ambiente e ao fortalecimento da cadeia recicladora”.

Mais do que atender exigências legais, as ações de logística reversa vêm consolidando uma nova postura dentro do setor de piscinas. Ao integrar sustentabilidade, inovação e responsabilidade compartilhada, as empresas associadas à ANAPP demonstram que o desenvolvimento do mercado também passa pelo compromisso ambiental — fortalecendo não apenas a cadeia produtiva, mas também o futuro das próximas gerações. ■

ASSOCIE-SE GRÁTIS

NA CATEGORIA TRATADOR DE PISCINAS E GANHE **50%** DE DESCONTO NO CURSO ONLINE DE TRATAMENTO DE PISCINAS

COM CERTIFICADO



ASSOCIE-SE GRATUITAMENTE NA CATEGORIA “TRATADOR”



Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas

INSCREVA-SE AGORA



ESCANEIE O QR CODE

Nos acompanhe nas redes sociais!

f /ANAPPiscinas

@anapporg

@anapporg

(11) 99000-1750

WWW.ANAPP.ORG.BR



Divulgação

EXPOLAZER: A FEIRA QUE AJUDOU A MOLDAR O MERCADO BRASILEIRO DE LAZER E TURISMO

Ao reunir profissionais, empresas e especialistas ao longo de décadas, a Expolazer acompanhou as transformações do setor e contribuiu para a profissionalização, inovação e fortalecimento do mercado de lazer e bem-estar no Brasil.

Ao longo das últimas décadas, o mercado brasileiro de lazer passou por uma profunda transformação. O que antes era visto como um segmento complementar tornou-se parte estratégica de projetos residenciais, turísticos, hoteleiros e corporativos. Nesse processo de amadurecimento, poucos eventos tiveram papel tão relevante quanto a Expolazer, considerada hoje o principal ponto de encontro da cadeia de lazer e bem-estar da América Latina.

Mais do que uma feira de negócios, a Expolazer acompanhou (e em muitos momentos im-

pulsionou) a evolução do setor. Ao reunir fabricantes, distribuidores, arquitetos, engenheiros, paisagistas, operadores, gestores e especificadores em um mesmo ambiente, o evento contribuiu para profissionalizar o mercado, estimular a inovação e fortalecer conexões entre os diferentes elos da cadeia produtiva.

Segundo Fernando Ruas, CEO da Francal, empresa responsável pela organização da feira, a principal contribuição da Expolazer foi justamente criar um espaço permanente para integração e desenvolvimento do setor.

“A Expolazer teve papel fundamental na consolidação e profissionalização do mercado de lazer no Brasil ao reunir, em um único ambiente, fabricantes, distribuidores, arquitetos, engenheiros, paisagistas, operadores e gestores do setor. Ao longo das últimas décadas, a feira ajudou o mercado a se tornar ainda mais integrado, técnico e especializado”, afirma.

A evolução do lazer como mercado estratégico

A trajetória da Expolazer acompanha mudanças importantes no comportamento dos consumidores e nas demandas do mercado. O lazer deixou de ser associado apenas ao entretenimento para assumir uma posição central nas discussões sobre qualidade de vida, saúde, bem-estar e hospitalidade.

Essa transformação impulsionou investimentos em áreas externas, piscinas, spas, espaços wellness, resorts, hotéis e empreendimentos voltados à experiência do usuário. Como consequência, cresceu também a demanda por soluções mais sofisticadas, eficientes e sustentáveis.

Nos corredores da feira, essa evolução tornou-se visível. Se nas primeiras edições predominavam equipamentos e produtos tradicionais, hoje o evento apresenta tecnologias avançadas de automação, conectividade, monitoramento remoto, inteligência artificial e Internet das Coisas (IoT),

SIBRAPE

@sibrape

ANAPP



Para cada situação,
existe um cloro **SIBRAPE**
perfeito para a solução.



Fernando Ruas

além de soluções voltadas à eficiência energética e ao uso racional dos recursos naturais.

“O consumidor passou a valorizar muito mais qualidade de vida, conforto, convivência e bem-estar. Essa mudança de comportamento ampliou a demanda por soluções mais sofisticadas, sustentáveis e tecnológicas, incentivando o crescimento do mercado e a diversificação das ofertas apresentadas na Expolazer”, destaca Ruas.

Inovação e sustentabilidade no centro das atenções

A sustentabilidade se consolidou como uma das principais pautas do setor de lazer e turismo. Em resposta a esse movimento, fabricantes e prestadores de serviço passaram a investir em soluções capazes de reduzir impactos ambientais sem comprometer a experiência dos usuários.

Sistemas inteligentes de automação, equipamentos de baixo consumo energético, tecnologias para reaproveitamento e tratamento eficiente da água, aquecimento otimizado e projetos de outdoor living com foco em conforto ambiental estão entre as tendências que ganharam destaque nas últimas edições da Expolazer.

Ao mesmo tempo, cresce a procura por espaços multifuncionais, capazes de integrar lazer, convivência e bem-estar em um único ambiente. Essa convergência reflete uma nova visão de mercado, em que sustentabilidade, tecnologia e experiência caminham lado a lado.

Um elo entre indústria, serviços e especificadores

Outro aspecto relevante da contribuição da Expolazer para o setor está na capacidade de conectar diferentes segmentos da cadeia produtiva. A feira tornou-se um ambiente estratégico para networking, geração de negócios e disseminação de conhecimento técnico.

Ao aproximar indústria, comércio, prestadores de serviço, profissionais de projetos e tomadores de decisão, o evento ajuda a acelerar a adoção de novas tecnologias, incentivar investimentos e fortalecer o desenvolvimento do mercado.

Para Fernando Ruas, esse é um dos principais legados construídos ao longo da história da feira.

“A Expolazer tem como principal legado a contribuição para a profissionalização e o fortalecimento do setor de lazer e entretenimento no Brasil. Mais do que acompanhar a evolução do mercado, a feira ajudou a impulsionar novas oportunidades e a ampliar a relevância do entretenimento como um segmento estratégico para a economia e para a experiência do consumidor”.

Perspectivas para o futuro

O cenário para o setor permanece positivo. A valorização crescente do bem-estar, da hospitalidade e dos espaços de convivência abre novas oportunidades para segmentos como hotelaria, resorts, condomínios, clubes e residências de alto padrão.

Nesse contexto, eventos de negócios tendem a assumir um papel ainda mais relevante, funcionando não apenas como vitrines comerciais, mas também como plataformas de capacitação, relacionamento e compartilhamento de conhecimento.

Ao olhar para o futuro da Expolazer, Fernando Ruas resume sua trajetória em uma única palavra: conexão. Não apenas pela capacidade de reunir empresas e profissionais, mas por ter contribuído para conectar tendências globais às demandas locais, inovação à prática e desenvolvimento econômico à busca por qualidade de vida.

Um papel que ajuda a explicar por que a feira permanece como uma das principais referências do mercado de lazer e turismo no Brasil. ■



ASSOCIADOS ANAPP CHEGAM À EXPOLAZER 2026



COM INOVAÇÃO, TRADIÇÃO E EXPECTATIVAS RENOVADAS PARA O MERCADO

Empresas de diferentes segmentos da cadeia de **piscinas, lazer, wellness e tratamento de água** compartilham suas trajetórias e expectativas para a principal feira do setor na América Latina.



11 A 14
DE AGOSTO DE 2026



DISTRITO ANHEMBI
SÃO PAULO – SP



expolazer.com.br



@expolazer

ASSOCIADOS ANAPP CHEGAM À EXPOLAZER 2026 COM INOVAÇÃO, TRADIÇÃO E EXPECTATIVAS RENOVADAS PARA O MERCADO

Empresas de diferentes segmentos da cadeia de piscinas, lazer, wellness e tratamento de água compartilham suas trajetórias e expectativas para a principal feira do setor na América Latina.

A Expolazer 2026 será novamente o principal ponto de encontro da indústria de piscinas, lazer, wellness e tratamento de água da América Latina. Entre os expositores desta edição, os associados da ANAPP chegam ao evento com um objetivo em comum: fortalecer relacionamentos, apresentar lançamentos, ampliar oportunidades de negócios e acompanhar a evolução de um mercado cada vez mais tecnológico, sustentável e conectado às necessidades dos consumidores. A seguir, reunimos um panorama das empresas associadas que estarão presentes na feira, destacando sua trajetória, áreas de atuação e as expectativas para mais uma edição do evento que movimenta toda a cadeia produtiva do setor.



Fundada em 2009, a ACF atua em todo o Brasil e Mercosul oferecendo soluções para o mercado de piscinas, com destaque para filtros, bombas e sistemas de aquecimento solar. Presente na Expolazer desde 2017, a empresa vem ampliando sua participação e fortalecendo sua atuação junto aos profissionais do setor.

“Temos uma expectativa muito positiva para esta próxima edição da feira, um evento sempre muito aguardado por todos do nosso ramo. Estamos em constante evolução, investindo cada vez mais e buscando proporcionar uma experiência ainda melhor para todos os visitantes”, afirma a representante Mariana Thomaz de Oliveira.



Fundada em 2022, a Aqua Marine atua em todo o território nacional oferecendo uma linha

completa de produtos químicos para tratamento de piscinas e soluções para limpeza externa. Em sua primeira participação na Expolazer, a empresa busca ampliar sua visibilidade e fortalecer sua presença junto aos profissionais do mercado. “Esperamos apresentar a essência da Aqua Marine. Queremos fortalecer conexões, ampliando a presença da marca. Além dos produtos, queremos mostrar que acreditamos no desenvolvimento das pessoas e no fortalecimento por meio do relacionamento e da capacitação”, diz Renan Cortez, diretor executivo da empresa.



Fundada em 2019, a Aqua Plastic atua nacionalmente com soluções em tubos, conexões, válvulas e acessórios em PVC-U, além de bombas de calor voltadas para piscinas, spas, clubes, resorts, condomínios e parques aquáticos. A Expolazer 2026 marca a estreia da empresa na feira.

“Estamos muito otimistas com a Expolazer 2026. A feira será uma grande oportunidade para aproximar a Aqua Plastic do mercado de piscinas e lazer, apresentando soluções técnicas, eficientes e de alto desempenho para projetos hidráulicos cada vez mais profissionais”, prevê Paulo Félix, diretor-geral.



Fundada em 2004, a Aqualazer atua em todo o Brasil oferecendo soluções como vinil, tela armada, capas para piscinas, trocadores de calor, sistemas de aquecimento solar e diversos acessórios para o segmento. A empresa chega à Expolazer com foco em lançamentos e fortalecimento do relacionamento com clientes e parceiros. Para o diretor Marcelo Fernandes, a expectativa é surpreender os visitantes com os lançamentos dos trocadores de calor AQL Full Inverter e da linha Aquavinil Origens, além de estreitar relacionamentos e prospectar novas parcerias, reforçando nosso atendimento humanizado e personalizado.





Fundada em 2019, a Argapool atua nacionalmente com soluções para revestimento e acabamento de piscinas, destacando-se pelos produtos Argapool e Tintapool. Após uma participação inicial em 2022 ao lado de um parceiro, a empresa chega à Expolazer 2026 com estande próprio e uma presença mais robusta.

“Como nossa primeira grande feira do segmento, temos a expectativa de conectar com muitas empresas, aproveitar o público qualificado da feira, lançar nossos produtos de forma grandiosa e acompanhar todas as novidades que a Expolazer traz ao mercado, afirma o sócio-diretor e CEO Lucas Guerreiro.



A Bloop, empresa do Grupo Unipool, atua em todo o Brasil com um portfólio de produtos químicos e acessórios para piscinas. A marca investe continuamente em inovação e tecnologia para oferecer soluções que acompanham a evolução do mercado e as necessidades dos consumidores.

“Nossa grande expectativa é impactar positivamente o mercado, com produtos cada vez mais satisfatórios e tecnológicos”, afirma Índio Donatti, CEO do Grupo Unipool.



Fundada em 2007, a Brustec atua no mercado nacional e internacional desenvolvendo soluções para piscinas e lazer, com destaque para LEDs, comandos e sistemas de aquecimento. A empresa construiu uma trajetória de crescimento consistente na Expolazer desde sua primeira participação, em 2010. Ao longo dos anos, ampliou sua estrutura, equipe e portfólio, consolidando-se como uma referência em inovação para o setor. Em 2026,

a Brustec chega à feira com seu maior estande já apresentado, uma equipe ampliada e um portfólio expandido, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento de soluções cada vez mais completas para o mercado.

Segundo o representante da empresa, Michel Angelo, a Brustec espera que a próxima edição da Expolazer seja uma oportunidade estratégica para fortalecer relacionamentos, apresentar a evolução do seu portfólio e ampliar sua presença no mercado. “Com uma estrutura maior e novas linhas de produtos, a empresa busca gerar conexões qualificadas e reforçar seu posicionamento como referência em soluções para piscinas, lazer e aquecimento”.



Fundada em 1998, a Celta Brasil atua no mercado nacional e internacional desenvolvendo soluções voltadas à eficiência operacional e sustentabilidade para piscinas. A empresa chega à Expolazer 2026 para sua primeira participação no evento, levando ao público o Celpool Smart, mídia filtrante de alta performance que contribui para a redução de custos operacionais e melhoria da qualidade da água.

“Queremos nos conectar com profissionais que valorizam inovação, eficiência operacional e soluções sustentáveis para piscinas. Apresentaremos o Celpool Smart, uma mídia filtrante que entrega mais qualidade de água com menos custos”, diz Beatriz Borsatto Faria, gerente de Marketing, e Vanessa Maronezi, especialista técnica.



Fundada em 1995, a Cerâmica Strufaldi atua em todo o mercado nacional e também na América Latina, desenvolvendo revestimentos cerâmicos que unem design, qualidade e inovação. Com mais de uma década de participação na Expolazer, a empresa é reconhecida por linhas como Oceans, Bricks e Ateliê, voltadas para projetos de piscinas, fachadas e ambientes internos.

“Em 2026, a Strufaldi tem a expectativa de realizar novas parcerias no setor de revestimentos cerâmicos para piscinas, fachadas e interiores”, afirma Alexandre Miranda Silva, diretor de desenvolvimento.



Fundada em 2020, a Keepclor atua em todo o território nacional oferecendo uma linha completa de produtos para tratamento de piscinas. Entre os destaques do portfólio estão o PAC 30 e o Keepgel, soluções que vêm consolidando a presença da marca no mercado por sua eficiência e qualidade. A empresa participou das edições de 2022 e 2024 da Expolazer e retorna em 2026 reforçando seu compromisso com a evolução técnica do segmento.

Segundo Gleison A. Marthir, gerente de P&D da empresa, a expectativa da Keepclor é contribuir para um mercado cada vez mais técnico e profissional, onde a qualidade dos produtos tenha papel decisivo na escolha dos consumidores e profissionais. “Acreditamos que segurança, eficiência e excelência são fundamentais para o futuro do tratamento de água para piscinas”.



Fundada em 2006, a Clor Up atua nacionalmente oferecendo soluções para tratamento e manutenção da água de piscinas. Com um portfólio voltado à praticidade, eficiência e qualidade, a empresa trabalha para garantir água limpa e segura em projetos residenciais e comerciais.

“Esperamos que a próxima edição da Expolazer seja um momento de grandes oportunidades, conexões e troca de experiências para todo o setor. Acreditamos em uma feira ainda mais inovadora, fortalecendo parcerias e apresentando novidades que agreguem valor ao mercado”, afirma Flávio Mattos, diretor comercial.



Fundada em 2004, a Cooperkal Engenharia, por meio da marca Summer's Pool, atua em todo o território nacional e no Mercosul oferecendo soluções para iluminação, segurança e manutenção de piscinas. A empresa tem ampliado sua presença na Expolazer desde sua estreia em 2017 e chega à edição de 2026 com sua maior participação já realizada, apresentando um novo posicionamento de marca e um estande pensado para proporcionar uma experiência mais tecnológica e imersiva aos visitantes. “Esperamos uma edição marcada por inovação e grandes lançamentos. Também será uma oportunidade especial para apresentar ao mercado a nova fase da Summer's Pool após o rebranding da marca, reforçando um posicionamento mais tecnológico, inovador e focado em soluções que realmente geram valor”, diz Kerson Rodrigues, CEO, e Letícia Valente, coordenadora de Marketing.



Fundada em 2010, a Cristal LED nasceu da busca por soluções que combinassem desempenho, segurança e acabamento sofisticado para piscinas. Com sede em Ilhabela (SP), a empresa desenvolve dispositivos, refletores, kits de hidromassagem, ralos de fundo e outros acessórios voltados a projetistas, lojistas, instaladores e consumidores de todo o Brasil. Presente em diversas edições da Expolazer desde 2011, a marca consolidou sua participação como uma importante vitrine para apresentar suas inovações ao mercado. “Esperamos criar e fortalecer conexões durante a feira, recebendo os visitantes em nosso estande para apresentar de forma próxima e detalhada nossa linha de produtos e tudo o que representa nosso trabalho”, diz Giuseppe Rosa, representante da empresa.



Fundada em 1946, a Dancor Bombas e Filtros é uma das marcas mais tradicionais do mercado brasileiro de piscinas e lazer. Com atuação nacional, a empresa oferece soluções em bombeamento, filtragem, aquecimento, tratamento de água e hidromassagem, mantendo um histórico de inovação e desenvolvimento tecnológico para o setor.

Segundo Wilton Dias, gerente nacional de vendas da Dancor, a empresa chega à Expolazer 2026 com expectativas muito positivas, especialmente por ser um ano marcante em que a empresa celebra seus 80 anos de história. “A feira será uma oportunidade para fortalecer relacionamentos, ampliar oportunidades de negócios e apresentar ao mercado soluções inovadoras que reforcem nosso compromisso com tecnologia, eficiência e crescimento no setor de lazer e piscinas”.



Fundada em 2000, a EMEC Brasil atua no desenvolvimento de soluções para dosagem, monitoramento e controle da qualidade da água. Seu portfólio inclui bombas dosadoras, analisadores, sistemas de desinfecção e a plataforma digital NIMBUS, voltada ao gerenciamento remoto de processos de tratamento de água.

“A Expolazer 2026 é fundamental para consolidarmos o lançamento da Plataforma Digital NIMBUS no mercado brasileiro, gerando leads qualificados e fortalecendo relacionamentos com operadores e gestores de sistemas de tratamento de água. Esperamos impactar significativamente os resultados comerciais de 2026 e 2027, expandindo nossa atuação nos segmentos de piscinas, spas, indústrias e saneamento, mantendo nosso compromisso com inovação e excelência tecnológica”, conta Danilo Castro, especialista em Marketing da EMEC Brasil.



Fundada em 1987, a Fibratec Piscinas possui quatro fábricas estrategicamente distribuídas pelo país e uma ampla rede de lojistas presente em grande parte dos estados brasileiros. Reconhecida pela inovação e qualidade de seus produtos, a empresa apresentará na Expolazer novidades das marcas Fibratec, Fapac e Inspire Pool.

“Nossa expectativa é consolidar nossa liderança no Brasil, fortalecer a conexão com nossos revendedores e apresentar as novidades das nossas três marcas de piscina (Fibratec, Fapac e Inspire Pool), reafirmando nosso compromisso com a qualidade e a inovação que o setor reconhece há décadas”, diz Diego Pretto, diretor comercial da Fibratec.

FLUIDRA

Fundada em 1969 e presente no Brasil desde 1998, a Fluidra é uma referência global em soluções para piscinas e wellness. Com atuação em mais de 45 países, a empresa oferece um portfólio completo que inclui automação, aquecimento, iluminação, tratamento de água e equipamentos inteligentes para projetos residenciais e comerciais.

Para Rodrigo Sorrilha, diretor-geral da Fluidra Brasil, a empresa participa da Expolazer 2026 com o objetivo de fortalecer sua presença no mercado brasileiro, ampliar conexões com parceiros e apresentar soluções que combinam tecnologia, eficiência e conectividade para o setor de piscinas e lazer.



Com mais de duas décadas de atuação no mercado, a Formas D'Água Piscinas é especializada em piscinas de vinil e, há oito anos, em vinil tela armada. A empresa atende clientes em todo

o Brasil e se destaca pela ampla variedade de estampas disponíveis para pronta entrega e pelo compromisso com qualidade e agilidade.

“Primeiro ano na Expolazer, para expor nossos produtos e nossa empresa, divulgando nossa representação para abrangência a nível nacional, sendo nosso diferencial estoques a pronta entrega”, afirma Valdemir José Freiburger, proprietário da Formas D'Água Piscinas.



Fundada em 2004, em Santa Catarina, a Fromtherm atua em todo o Brasil desenvolvendo bombas de calor para aquecimento de água, com destaque para equipamentos de altas potências e temperaturas. A empresa é reconhecida pela especialização técnica e pelo foco em eficiência energética.

“A expectativa para este ano é reforçar ainda mais nosso posicionamento como especialistas em bombas de calor no Brasil, apresentando para os lojistas do país inteiro soluções e parcerias que elevem o nível de conhecimento e confiança nos equipamentos e no pós-venda”, conta Priscilla Guilherme Stein, sócia-diretora da Fromtherm.

GDA

Fundada em 2003, na cidade de Cláudio (MG), a GDA atua em todo o território nacional oferecendo soluções para o mercado de lazer e piscinas. Seu portfólio inclui tampas para casa de máquinas, trocadores de calor, ralos e grelhas para drenagem, produtos que se destacam pela funcionalidade e qualidade.

“Presente pela quarta edição consecutiva na Expolazer, a GDA chega em 2026 com grandes expectativas de fortalecer conexões, apresentar inovações e contribuir para o crescimento e retomada do mercado de piscinas em todo o país”, diz Mary Rodrigues, gerente de Marketing da GDA.



Fundada em 1973, a Genco é uma das principais referências nacionais em produtos para tratamento de água de piscinas. Com atuação em todo o Brasil por meio de uma ampla rede de distribuidores e revendedores, a empresa oferece soluções completas para desinfecção, limpeza, equilíbrio da água e manutenção preventiva.

Para Hugo Lisboa, diretor da Genco, a Expolazer é uma oportunidade importante para fortalecer conexões, apresentar os produtos e acompanhar de perto as transformações do mercado. “Nossa expectativa é receber parceiros de todo o Brasil e compartilhar soluções que contribuam cada vez mais para o cuidado com o tratamento da água de piscinas”.



Fundada em 1994, a Haas Piscinas é especializada em piscinas de alto padrão produzidas em poliéster, com acabamentos em cerâmicas e pedras naturais. Com unidades em diferentes regiões do país, a empresa atende os mercados nacional e internacional, oferecendo soluções que unem tecnologia construtiva, elegância e durabilidade.

“Nossa meta é consolidar a autoridade da Haas, atraindo parceiros estratégicos que desejam escalar seus lucros no mercado de piscina premium, entregando o luxo e a estética de alvenaria, sem os transtornos da construção tradicional”, afirma Luís Maurício Haas, diretor-presidente da Haas Piscinas.



Fundada em 2013, a Heliodin Aquecedores atua em todo o Brasil desenvolvendo soluções para aquecimento solar e bombas de calor. Reconhecida pelo investimento contínuo em tecnologia, a empresa se destaca por produtos que combinam eficiência energética, conectividade e sustentabilidade para aplicações residenciais e comerciais.

Para Renato Mattos, diretor de Desenvolvimento da Heliodin, a participação na Expolazer 2026 é um marco estratégico para a Heliodin, representando uma oportunidade ímpar de fortalecer laços com parceiros existentes, expandir nossa rede de contatos e absorver as tendências mais recentes do mercado. “Visamos uma edição repleta de interações produtivas, troca de conhecimentos e a consolidação da nossa credibilidade como líder em inovação no cenário nacional de aquecimento”.

Heliotek

Fundada em 1989, a Heliotek atua em todo o território nacional oferecendo sistemas de aquecimento solar, aquecedores a gás e bombas de calor. Integrante do Grupo Soma desde 2021, a empresa ampliou sua presença no mercado e consolidou sua posição entre as principais referências do setor na América Latina.

“Esperamos que a Expolazer 2026 seja uma grande oportunidade para fortalecer relacionamentos, apresentar nossos lançamentos ao mercado e ampliar conexões com revendedores, especificadores e parceiros estratégicos em todo o Brasil”, conta Raphael Cavalcante, coordenador de Marketing da Heliotek.



Fundada em 2014, a Herbinject atende todo o território brasileiro com um portfólio que inclui skimmers, dispositivos, cascatas, refletores LED, filtros e acessórios para limpeza e manutenção de piscinas. A empresa vem ampliando sua presença no mercado por meio de soluções que combinam qualidade, desempenho e rentabilidade.

“Nossa expectativa é apresentar aos visitantes uma opção de excelência em acessórios para piscinas, garantindo alta qualidade e excelente retorno financeiro para a revenda e construção civil. Será o momento ideal para divulgar nossos lançamentos, receber parceiros de longa data e consolidar novas parcerias estratégicas”, diz Ricardo Herbst, sócio-administrador da Herbinject.

HIDROALL

Com mais de 40 anos de história, a Hidroall é considerada a maior fabricante de produtos para tratamento de piscinas da América Latina. Sediada em Valinhos (SP), a empresa atua também nos segmentos de saneamento, agricultura e saúde animal, mantendo o compromisso com inovação e qualidade.

“Participar da Expolazer 2026 tem um significado muito especial para nós, pois representa a oportunidade de apresentar ao mercado a nova fase da Hidroall. Esse momento é marcado por um reposicionamento que une o compromisso histórico da companhia com excelência e tradição à busca constante por mais praticidade no cuidado com a água”, afirma Aline Gross, diretora de Marketing da Hidroall.



Fundada em 1988, a Hidroazul atua em todo o Brasil oferecendo produtos para tratamento de piscinas e iniciativas voltadas à capacitação profissional. A empresa se destaca por soluções exclusivas e pelo investimento em programas de relacionamento, suporte técnico e desenvolvimento do setor.

Segundo Priscila Barbosa, coordenadora de Marketing da Hidroazul, a empresa retorna à Expolazer em 2026 com um estande moderno e acolhedor. Mais do que marcar presença no evento, queremos reencontrar clientes, parceiros e amigos que fazem parte da nossa história. Será um momento especial para fortalecer relacionamentos, compartilhar experiências e celebrar os vínculos que construímos”.



Fundada em 2016, a Hipool Led Performance atua nacionalmente desenvolvendo soluções em

iluminação, automação e dispositivos para piscinas e spas. A marca se destaca por produtos que combinam tecnologia, conectividade e design, acompanhando as tendências de modernização do setor.

“A expectativa para a próxima edição da ExpoLazer é fortalecer ainda mais nossa presença no mercado, apresentar novas tecnologias e estreitar relacionamento com clientes, parceiros e profissionais do setor”, conta Flavio Rodrigues, diretor Comercial da Hipool.



Presente no mercado desde 1928, a HTH é uma das marcas mais reconhecidas do segmento de tratamento de piscinas. Atualmente integrada à Solenis, a empresa oferece soluções completas para piscinas residenciais e comerciais, combinando inovação, segurança e eficiência no tratamento da água.

Para Ivan Nogueira, Marketing and Product Manager da HTH/Solenis, a participação na Expolazer reforça o compromisso da HTH com o desenvolvimento do setor, promovendo a aproximação com profissionais, clientes e parceiros, além de apresentar soluções que acompanham a evolução do mercado de piscinas.



Fundada em 1994, a Impercap é especializada em soluções para saunas e sistemas de vapor. Com atuação em todo o Brasil, a empresa se destaca pelo desenvolvimento de tecnologias que aliam desempenho, praticidade e inovação, com destaque para as linhas Gold Line e Pannel Smart 2.0.

“A Impercap espera que a Expolazer 2026 seja mais uma grande oportunidade de fortalecer conexões, apresentar nossas inovações em tecnologia para saunas e soluções em vapor, além de aproximar ainda mais a marca de clientes, parceiros e profissionais do setor”, diz Sergio Olímpio de Moraes, porta-voz da Impercap.



Fundada em 2002, em Cambé (PR), a INAQUA desenvolve dispositivos e acessórios para piscinas em inox, iluminação subaquática, cascatas e soluções para diferentes tipos de projetos residenciais e comerciais. A empresa é reconhecida pela combinação entre tecnologia, durabilidade e design.

Segundo Gustavo Figueró, porta-voz da INAQUA, a expectativa para a Expolazer 2026 é fortalecer ainda mais o relacionamento com clientes e parceiros, além de apresentar nossas inovações e soluções desenvolvidas para atender um mercado cada vez mais exigente e em constante evolução.



Fundada em 2015, a Industek Brasil atua nacionalmente oferecendo soluções para aquecimento, automação e circulação de água. Seu portfólio inclui bombas de calor, coletores solares, saunas, boilers inverter, pressurizadores e equipamentos para piscinas, com foco em inovação e eficiência energética.

“Tecnologia, conexão e pioneirismo definem nossa expectativa para esta edição. Esperamos nos aproximar com profissionais e empresas do setor, criando oportunidades e reforçando a presença da Industek como pioneira em tecnologia Inverter no Brasil”, afirma Ana Beatriz Urbinati da Silva Santos, Head de Social Media da Industek.



Fundada em 1973, a Kanaflex atua no Brasil e na América Latina desenvolvendo soluções em mangueiras para diferentes aplicações. No segmento de piscinas e lazer, destaca-se pelas linhas KF, para limpeza de piscinas, KFP, voltada à hidráulica de piscinas, e Kanagarden, para jardinagem. A empresa participa da Expolazer desde 2019, consolidando sua presença junto aos profissionais do setor.

Segundo Eduardo Bertella, Gerente de Marketing, a Kanaflex espera que na edição de 2026 da Expolazer as visitas continuem como nas edições anteriores, muito qualificadas e em grande quantidade. “Em 2024, batemos o recorde de visitação em nosso estande e esperamos repetir esse sucesso, apresentando nossas soluções para o mercado”.



Fundada em 2003, a Líder Piscinas atua nas regiões Sul e Sudeste com foco na fabricação de piscinas de fibra. Presente em todas as edições da Expolazer desde 2005, a empresa construiu uma trajetória sólida no mercado, apoiada pela qualidade de seus produtos e pelo relacionamento próximo com revendedores e consumidores.

“Aguardamos a Expolazer 2026 com muita expectativa e otimismo. Apesar dos desafios enfrentados pelo mercado nos últimos meses, acreditamos em uma retomada gradual do setor e em uma feira capaz de gerar novas oportunidades e fortalecer negócios”, conta Décio Zerwes, Diretor-Presidente.



Fundada em 1999, a Light Tech atua nacionalmente por meio de vendas e lojas especializadas, oferecendo soluções para piscinas residenciais e comerciais. Seu portfólio inclui iluminação LED, aquecimento, automação, tratamento de água e acessórios, sempre com foco em tecnologia, eficiência e excelente custo-benefício.

Para Roberto William Dreifus, sócio-fundador, administrador e Diretor Comercial da empresa, a próxima edição da Expolazer será um marco estratégico para fortalecer a rede de parceiros, apresentar soluções inovadoras e consolidar ainda mais a presença da Light Tech em todo o Brasil. “Nossa expectativa é impulsionar novos negócios com produtos cada vez mais eficientes e automatizados”.



Fundada em 2004, a Mont Serrat Brasil atua em todo o território nacional oferecendo soluções premium para piscinas, spas e áreas de lazer. A empresa se destaca por seu portfólio de dispositivos, iluminação LED, automação e acabamentos em aço inox de alto padrão, unindo tecnologia, design e sofisticação em seus projetos. “Esperamos uma edição marcada por grandes conexões, inovação e valorização do mercado de piscinas e spas. Para a Mont Serrat, será uma oportunidade de apresentar soluções premium, fortalecer parcerias e mostrar ao público a evolução dos nossos produtos em design, tecnologia e acabamento”, diz Marcio Eduardo.



Com quase três décadas de atuação, a Montreal é referência em produtos para tratamento de água de piscinas, com presença no Brasil e em países da América do Sul. A empresa oferece um portfólio completo de cloros, auxiliares e corretivos, além de manter a sustentabilidade como um dos pilares centrais de sua operação.

“Teremos a campanha ‘Montreal, há 30 anos transparecendo qualidade e conectando histórias’, além da apresentação de mais de cinco lançamentos. Serão dias de conexão, inovação e troca de experiências com o mercado”, afirma Luiza Nogueira, Diretora de Marketing e Atendimento.



Fundada em 1984, a Nautilus é uma das marcas mais tradicionais do mercado latino-americano de piscinas. Seu portfólio reúne bombas de calor, geradores de cloro, filtros, motobombas e acessórios, com foco em tecnologia, eficiência e praticidade para consumidores e profissionais do setor. A empresa participa da Expolazer desde 1997,

estando presente em todas as edições desde então. Segundo Kleber Lago, Gerente Executivo de Marketing, a Nautilus espera uma Expolazer ainda mais relevante para o fortalecimento do mercado de piscinas e lazer, impulsionando negócios, relacionamento e inovação. “A expectativa é ampliar conexões com parceiros e profissionais do setor, além de apresentar soluções alinhadas às novas demandas do mercado”.



Fundada em 2004, a Netuno atua em todo o Brasil oferecendo soluções completas para instalação, manutenção e aquecimento de piscinas. Entre seus destaques estão geradores de cloro, bombas de calor, robôs aspiradores, filtros, motobombas e acessórios que combinam tecnologia, praticidade e desempenho.

Para Anderson Kriew, Diretor da Netuno, a Expolazer é uma grande oportunidade para fortalecer conexões, apresentar a experiência premium que os produtos Netuno proporcionam e estreitar ainda mais o relacionamento com clientes e parceiros de todo o Brasil.



Fundada em 2001, a Panozon atua nacionalmente desenvolvendo tecnologias para tratamento e aquecimento de piscinas. A empresa é reconhecida por suas soluções baseadas em ozônio, além de investir continuamente em inovação para ampliar a eficiência e a sustentabilidade dos sistemas de tratamento de água. Presença constante na Expolazer, a marca participa das principais discussões e tendências do setor.

“Queremos fortalecer ainda mais o relacionamento com parceiros de todo o Brasil e apresentar dois grandes lançamentos: os novos trocadores de calor Girassol Comfort 2027 e uma tecnologia inédita no mercado mundial que promete revolucionar o tratamento de piscinas”, conta Leonardo Heise, Gerente de Marketing.



Fundada em 2007, a Pooltec possui atuação nacional e oferece soluções completas para piscinas, com destaque para iluminação LED, dispositivos em inox, aquecimento, acessórios hidráulicos e tecnologias voltadas à automação e praticidade na manutenção. Presente na Expolazer há mais de 15 anos, a empresa acompanha de perto a evolução do setor. Segundo Flavio Andrade, Diretor Comercial da Pooltec, a Expolazer é uma oportunidade estratégica para fortalecer parcerias, apresentar nossas inovações e acompanhar de perto as transformações do mercado. “Nossa expectativa é ampliar conexões e gerar novos negócios com foco em soluções cada vez mais eficientes e automatizadas”.



Fundada em 2014, a Protectpool atua nacionalmente com soluções voltadas à segurança em áreas de piscina. Seu portfólio inclui cercas removíveis de proteção, portões com trava magnética e sistemas desenvolvidos para prevenir acidentes com crianças e animais de estimação. A empresa retorna à Expolazer reforçando seu compromisso com a cultura da prevenção.

Para João Vitor Gonçalves, sócio e Diretor Comercial da empresa, a Expolazer 2026 será uma grande oportunidade para reforçar a importância da segurança preventiva em piscinas, apresentar as soluções ao mercado e fortalecer parcerias com empresários e profissionais do setor. “Mais do que produtos, queremos levar um modelo de negócio lucrativo, rentável e escalável”.



Fundada em 1996, a Pure Water atua no Brasil e na América do Sul desenvolvendo tecnologias para tratamento de água com foco em automação e eficiência. Seu principal destaque é o ionizador

Pure Water, baseado em íons de prata para piscinas residenciais e coletivas. Participante assídua da Expolazer desde 2004, a empresa mantém uma relação próxima com lojistas e profissionais do mercado.

Segundo Vinicius Ciocci, fundador e Diretor Geral, a feira é o momento de escutar quem está na ponta, compartilhar conhecimento e mostrar como nas soluções de automação contribuem para gerar clientes satisfeitos e parcerias duradouras. “Voltamos sempre mais alinhados com as necessidades reais do mercado”.



idealizado para vida™

Com presença global em mais de 88 países, a Rheem é uma das maiores referências mundiais em aquecimento de água. No Brasil, atua nacionalmente oferecendo soluções para aquecimento residencial e de piscinas, com destaque para a bomba de calor Crosswind. Reconhecida pela inovação e eficiência energética, a empresa retorna à Expolazer reforçando sua liderança no segmento.

“Esperamos gerar muito networking e novos negócios, além de acompanhar as tendências que podem impactar o setor de aquecimento e piscinas. Também queremos receber clientes e visitantes em nosso estande para fortalecer contatos e construir parcerias ainda mais sólidas”, diz Nayane Araújo, Líder de Marketing e Trade.



Fundada em 1988, a Sibrape atua no Brasil e em mais de 30 países oferecendo um portfólio completo de revestimentos, equipamentos e produtos químicos para piscinas. Presente em todas as edições da Expolazer, a empresa consolidou sua trajetória com foco em inovação, qualidade e expansão de mercado.

Para Rogério Dias, Diretor Comercial, a feira representa uma importante oportunidade para

ampliar negócios e fortalecer o relacionamento com profissionais do setor. “Também é um momento estratégico para apresentar novidades, obter feedback do mercado e reforçar nosso compromisso com inovação e evolução constante”.



Há mais de quatro décadas no mercado, a Sodramar é uma das empresas mais tradicionais do setor de piscinas e lazer na América Latina. Seu portfólio reúne soluções completas em filtração, aquecimento, tratamento de água, iluminação, automação, saunas, robôs de limpeza, decoração e revestimentos. A empresa participa da Expolazer desde a primeira edição, acompanhando a evolução do mercado ao longo de sua história.

“Esperamos levar ainda mais inovação ao mercado, apresentando lançamentos tecnológicos que transformem a experiência dos clientes, além de fortalecer parcerias e gerar grandes oportunidades de negócios”, afirma a Equipe de Marketing Sodramar.



Fundada em 2014, em Cravinhos (SP), a Stylus Piscina e Lazer é especializada no desenvolvimento de acessórios para limpeza de piscinas. Presente nas últimas três edições da Expolazer, a empresa vem ampliando sua atuação no mercado com soluções práticas, eficientes e voltadas às necessidades dos profissionais do setor.

“Participar da Expolazer tem sido fundamental para nosso crescimento e consolidação no mercado. Nesta edição, queremos apresentar novos produtos, fortalecer parcerias e mostrar soluções que elevam o padrão de qualidade dos projetos de lazer”, conta Tulio Carreira, representante de Marketing da Stylus.



Integrante do Grupo Biondi, a Suall Piscinas atua nacionalmente na fabricação de produtos químicos para tratamento de água, oferecendo uma linha completa para diferentes etapas de manutenção e todos os tipos de revestimentos. A empresa participou das edições de 2022 e 2024 da Expolazer e retorna em 2026 reforçando sua expertise como fabricante.

Segundo Manuela Melo, Coordenadora de Marketing, a Expolazer é onde a Suall Piscinas encontra o mercado de frente. “Viemos para mostrar os diferenciais da nossa linha, reforçar que somos fabricantes, com formulação e processo próprios, e construir relações com quem, assim como nós, leva o tratamento de piscinas a sério”



Criada em 2002 e integrante do Grupo Mundial, que possui mais de 130 anos de história, a Syllent é reconhecida por suas soluções inovadoras para o mercado de piscinas. Entre seus destaques estão os pré-filtros autoescorvantes e filtros de areia, desenvolvidos para oferecer desempenho, eficiência e praticidade aos usuários. Em 2026, a empresa participa de sua 11ª edição da Expolazer.

“Esperamos fortalecer ainda mais a presença da Syllent no mercado, ampliando conexões estratégicas, apresentando novidades e impulsionando novas oportunidades de crescimento e negócios”, diz Rodrigo Rech Fabro, Diretor Geral da divisão Syllent Motobombas da Mundial S.A.



Fundada em 1986, a Tholz é uma empresa brasileira de tecnologia especializada em soluções para piscinas e áreas de lazer. Seu portfólio reúne produtos voltados à automação, iluminação, aquecimento e tratamento de água, combinando

inovação, praticidade e eficiência para atender às demandas de um mercado em constante evolução. Presente em todas as edições da Expolazer, a marca é referência em tecnologia aplicada ao setor.

Para o representante Higino Thome, a Expolazer é sempre uma oportunidade estratégica para fortalecer conexões, apresentar soluções ao mercado e aproximar ainda mais a Tholz dos profissionais que movimentam o setor de piscinas e áreas de lazer.



Fundada em 1992, a Viva Vida atua nacionalmente com móveis, ombrelones e acessórios para áreas de lazer, com destaque para sua linha de produtos voltados ao conforto e à criação de ambientes acolhedores. Presente na Expolazer há mais de 25 anos, a empresa acompanhou de perto a evolução do setor e consolidou uma trajetória marcada pelo relacionamento com clientes e parceiros.

“A feira é um espaço importante de conexão, relacionamento e geração de negócios para a Viva Vida. Em 2026, esperamos ampliar parcerias, apresentar novidades ao mercado e reforçar nossa essência de transformar áreas de lazer em ambientes de conforto, beleza e convivência”, afirma Marília Bermudez, Marketing.



Fundada em 1993, a Western Pools é especializada na fabricação e comercialização de cascatas e pedras artesanais para piscinas e áreas de lazer. Com atuação em todo o Brasil, a empresa participa pela primeira vez da Expolazer, levando ao público soluções que combinam estética, qualidade e valorização dos projetos paisagísticos.

“Na Expolazer 2026, a Western reforça sua tradição na fabricação de cascatas e pedras artesanais, buscando parceiros sólidos e alinhados aos nossos valores para fortalecer o mercado nacional e abrir caminhos para uma futura expansão internacional”, diz Luiz Ricardo Duarte Botelho, Sócio-Proprietário da empresa.

FABRICANTES

Allclor	www.allclor.com.br
Alliance Piscinas Ltda.	www.alliancepiscinas.com.br
Alpha Vinil	www.alphavinil.com.br
Aqua Plastic	www.aquaplastic.com
Aqualazer	www.aqualazer.com.br
Aquavinili Acessorios para Piscina e Vinil Ltda	www.aquavinili.com.br
Argapool Revestimento para Piscina e Argamassa	www.argapool.com.br
Arte Vinil Revestimentos	www.artvinilpiscinas.com.br
Atcllor Química do Brasil Ltda.	www.atcllor.com.br
Bel Piscinas	www.belpiscinas.com.br
Blool Quimica Ltda	www.donattidistribuidora.com.br
Bombas Dancor	www.dancor.com.br
Brustec Metalúrgica Ltda. - ME	www.brustec.com.br
Celta Brasil	www.celtabrasil.com.br
Cerâmica Borda Pool	www.bordapool.com.br
Chemie Saúde Ambiental Ltda. - Keep Clor	www.chemie.com.br
Cipatex	www.cipatex.com.br
Clor Up	www.clorup.com.br
Cooperkal Summer's	www.summers.ind.br
Cristal Led	www.cristallexinox.com.br
De Nora do Brasil Ltda.	www.denora.com
Diazul Piscinas	www.diazulpiscinas.com.br
Emec Brasil	www.emecbrasil.com.br
Exclusive Piscinas	www.exclusivepiscinas.com.br
Fibratec	www.fibratec.com.br
Fluidra Brasil	www.fluidra.com.br
Formas da Agua Ind. e Com. de Bolsas de Vinil Ltda.	www.formasdagua.com.br
Fromtherm	www.fromtherm.com.br
Fundimais Ltda	https://www.fundimais.com.br/
GDA	www.gda.ind.br
Genco	www.genco.com.br
Haas Piscinas	www.haaspiscinas.com.br
Heliodin Aquecedores	www.heliodin.com.br
Heliotek Termotecnologia Ltda.	https://www.heliotek.com.br/
Henrimar	www.henrimar.com.br
Herbinject	www.herbinject.com.br
Hidrasul	www.hidrasul.com.br
Hidroall	www.hidroall.com.br
Hidroazul	www.hidroazul.com.br
Hidrodomi do Brasil	www.hidrodomi.com
Hipool	www.hipool.com.br
Impercap	www.impercap.com.br
Inaqua	www.inaqua.com.br
Industek	www.industek.com.br
Innovative Water Care Ind. e Com. de Prod.Quím. Brasil	www.hth.com.br
Jacuzzi	www.jacuzzi.com.br

Kanaflex S.A. Indústria de Plásticos	www.kanaflex.com.br
Kisol Piscinas	www.kisalpiscinas.com.br
KS Aquecedores	www.ksaquecedores.com.br
Lider Piscinas	www.liderpiscinas.ind.br
Light Tech	www.lighttech.com.br
Lonas Kone	lonaskone.com.br
Maluna Distribuidora de Produtos para Piscinas	www.maluna.com.br
Maresias	www.maresias.ind.br
Markpools Acessórios para Piscinas	www.markpoolsbrasil.com
Maxtemp	www.maxtemp.com.br
Metalúrgica Albacete	www.albacete.com.br
Mont Serrat do Brasil Ltda	www.montserrat.ind.br
Montreal Piscinas	www.montrealpiscinas.com.br
Motobombas Syllent	www.syllent.com.br
Nature	www.naturebr.com
Nautilus	www.nautilus.ind.br
NetPool Industria e Comercio Ltda	www.nppiscinas.com.br
Netuno	www.netunopiscinas.com.br
OCC Industria Quimica Ltda	www.occquimica.com.br
Panozon	www.panozon.com.br
Piscinas Desjoyaux Indústria e Comércio de Piscina	www.desjoyaux.com.br
Policlean Oirad	www.policlean.com.br
Pooltec	www.pooltec.com.br
Portofino	www.portofinobrasil.com.br
Protect Pool Kits para Proteção	www.protectpool.com.br
Pure Water	www.purewater.com.br
Quimil Comercial	www.quimil.com.br
Reichenbach - Fibracruz	www.fibracruz.com.br
Rheem do Brasil	www.rheem.com.br
Sansuy S/A Indústria	www.sansuy.com.br
Seko do Brasil	www.seko.com
Sibrape	www.sibrape.com.br
Sodramar	www.sodramar.com.br
Strufaldi	www.strufaldi.com.br
Stylus Piscinas	www.styluspiscinas.com.br
Suall Indústria e Comércio Ltda.	www.suall.com.br
Tholz	www.tholz.com.br
Uni Piscinas e Lazer Indústria e Comércio Ltda.	www.unipiscinas.com
Vibea	https://www.vibea.com.br/
Viva Vida Produtos de Lazer Ltda.	www.vivavida.com.br

NOVOS ASSOCIADOS

A.C.F Indústria	www.acfindustria.com/
Produtos Usa	www.produtosusa.com.br
Aqua Marine Brasil Industria Ltda	www.ecoquimica.com.br

LOJISTAS

A Pool Center	www.apoolcenterbauru.com.br
Acqua Pink	
Acqua Piscinas	www.acquapatrocinio.com.br
Agua Marinha Piscinas Comércio e Serviços	www.aguamarinhapiscinas.com.br
Águas Claras Piscinas	www.aguascclarasfw.com.br
Alcallina Piscinas & Lazer	www.alcallina.com
Alfa Piscinas	www.orbepiscinasrealengo.com
Aquahome	www.aquahome.com.br
Aquapex	www.aquapex.com.br
Aquatec Piscinas	www.aquateccegpiscinas.com.br
Art Bella Piscinas	www.artbellapiscinas.com.br
Artpool Piscinas	www.artpoolpiscinas.com.br
Azul Saunas e Piscinas	br.piscinas.com/empresas/azul-saunas-e-piscinas
B & M Piscinas	www.bmpiscinas.com.br
Bela Art Piscinas	www.belaartpiscinas.com.br
Berq Piscinas	www.berqpiscinas.com.br
Bom Calor Eireli	www.bomcalor.com.br
Bom Calor Pro Engenharia Ltda..	www.bomcalor.com.br
Canto Das Piscinas	www.cantodaspiscinas.com.br
Casa Da Piscina	www.casadapiscina.com
Casa das Piscinas	www.shopdapiscina.com.br
Cia das Aguas	www.ciadasaguas.com
Cia das Águas	www.ciadasaguas.com
Citomac Piscinas	www.citomac.com.br
Citomac Piscinas e Caçambas	www.citomac.com.br
Climap	www.climappiscinas.com.br
Climazul Piscinas e Aquecimento	
Cobop Comércio de Bombas e Piscinas Ltda.	www.cobop.com.br
Comarx Equipamentos e Serviços Eireli	www.comarx.com.br
Construbraz	www.construbraz.com.br
Costa Do Sol Piscinas & Lazer Ltda.	www.grupocostadosol.com
Costa Lima Comercio de Piscinas Ltda	www.costalimapiscinas.com.br
Doutor Piscina	
D'Tudo Piscinas Jacaraípe	
Eduardo Dantas Global Ltda	
Emporium Piscinas e Decoração	
Espaco Piscinas	espacopiscinasjoinville.com.br
Espaço Piscinas	www.espacopiscinas.com.br
Espelho D'Água Piscinas	
Exclusive Piscinas	www.exclusivepiscinas.com.br
Filtratemp	www.filtratemp.com.br
Forpool Piscinas e Lazer	www.forpool.com.br
Gold Piscina & Lazer	www.goldpiscinas.com.br
Gold RP Com. de Prod.e Serv. para Piscina e Lazer	www.goldpiscinas.com.br
H I Piscinas Ltda	www.instagram.com/h.ipiscinas/
Hidráulica Piracicaba	www.chpiracicaba.com.br
Hidroagua Piscinas e Lagos	www.hidroagua.com.br
Hidrogás	www.hidrogaspiscinas.com.br
Hydra Acessórios e Piscinas	@HydraAcessoriosPiscinas
Hydro Piscinas	www.hydripiscinas.com.br
Isla Viva - SPAS e Piscinas	www.islaviva.com.br
Jatai Piscinas	https://sites.google.com/view/piscinastratamentoelimpieza
JCQ Piscinas	www.jcqpiscinas.com.br
Jomari Piscinas	www.jomaripiscinas.com.br
JP Piscinas	https://www.facebook.com/profile.php?id=100054916731106
K Piscinas	www.kpiscinas.com.br
Kisol Beltrão Comércio de Piscinas Ltda.	www.kisalpiscinas.com.br

LLSUB Piscinas	llsub.piscina@gmail.com
Lounge Piscinas	www.loungepiscinas.com.br
Mais Piscinas	
Manancial Comercio de Piscinas e E Spas Ltda	www.manancialpiscinas.com.br
Mara Piscinas	www.marapools.com.br
Marinha Limpeza de Piscinas	www.marinhapiscina.com.br/
Marol Piscinas	www.marol.com.br
O Mundo das Aguas Guarapari	www.instagram.com/omundodasaguasguarapari/
Orbe Nova Iguaçu	www.orbepiscinas
Orbe Piscinas Campos	www.orbepiscinas.com.br
Orbe Piscinas Penha	www.orbepiscinaspenha.com
Piscina Top	www.piscinatop.com.br
Piscinas Anderle	
Piscinas e Afins	www.piscinaseafins.com.br/
Piscinas Hidrotec Ltda.	www.hidrotecpiscinas.com.br
Piscinas Jundiá	www.piscinasjundiai.com.br
Piscinas Leão Ltda. - Epp	www.piscinasleao.com.br/
Piscinas Rondônia Ltda. - Me	www.piscinasrondonia.com
Piscinas São Miguel	www.piscinasm.com.br
Piscinazul Jacareí	www.facebook.com/piscinazuljacarei/
Qualy Tratus	www.limpezadepiscinas.com.br
R.V.T. Comércio e Repres. Comerical Ltda	
Recol Aquecedor Solar	www.recolaquecedores.com.br
Renova Piscinas	www.renovapiscinas.com.br
Rio Preto Piscinas	www.riopretopiscinas.com.br
Roland Bombas e Piscinas Ltda	www.rolandbombasepiscinas.com.br
S.O.S. Prime Piscinas - O Shopping da sua Piscina	www.sosprimepiscinas.com.br
Serra Pool Piscinas	www.serrapool.com.br
Silmar Piscinas	www.silmarpiscinas.com.br
Singular Piscinas e Acabamentos Especiais	www.singularpiscinas.com.br
Sol & Cia Piscinas	www.solciapiscinascom.br
Sol Piscinas	
Sol Piscinas	www.solpiscinaspirassununga
Sol Piscinas Comercio E Servicos Ltda	
Sollar Shopping	www.sollarshopping.com.br
SP Piscinas	
Stillo D'agua	www.stillodagua.com.br
Suiei Piscinas e Pedras Decorativas Ltda.	www.suieipiscinas.com.br
Tato Piscinas	www.tatopiscinas.com.br
Torres Instalações Elétricas Ltda.	@torresinstalaçõeseletricas
Unique Piscinas	www.uniquepiscinas.com.br
Vida e Sol	www.vidaesol.com.br
Vila Nova Piscinas	www.vilanovapiscinas.com.br
Vipagua Piscinas	www.vipaguapiscinas.com.br
Vital Piscinas	www.vitalpiscinas.com.br
Viva Piscinas	www.vivapiscinas.com.br
Vuolo Piscina & Lazer	www.vuolo.com.br
Western Pools - Cascatas e Pedras Artesanais Ltda	www.westernpools.com.br

NOVOS ASSOCIADOS

SPool North	www.poolnorth.com.br
Tecpro Piscinas	www.tecpropiscinas.com.br
Park Way Piscinas	www.parkwaypiscinas.com.br
Delta Piscinas	
LCM Piscinas Saunas e Lazer Ltda	www.lcmpiscinas.com.br
Litoral Maq Piscinas	www.litoralmaqpiscinas.com.br

CTP ANAPP

CURSO DE TRATAMENTO DE PISCINAS



ASSOCIE-SE GRÁTIS NA ANAPP PARA CATEGORIA TRATADOR DE PISCINA E GANHE 50% DE DESCONTO NO CURSO ONLINE DE TRATAMENTO DE PISCINAS

Composto de 12 capítulos, formulado de forma isenta, aborda todos os tipos de tratamento de água de piscina, suas composições, métodos, instalações e etc.

• MODULOS DO CURSO •

- I - Cálculos**
- II - Contaminação**
- III - Descontaminação**
- IV - Balanceamento**
- V - Testes químicos**
- VI - Operação e Segurança**
- VII - Solução de problemas**
- VIII - Relatórios**
- IX - Manutenção preventiva**
- X - ABNT NBR 10339:2018**
- XI - Circulação de água**
- XII - Aquecimento**

6x SEM
JUROS
NO CARTÃO



Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas



CURSO TRATAMENTO DE PISCINAS